

中山火炬职业技术学院
2017 年度毕业生就业质量年度报告

目 录

第一章	就业基本情况	1
一	毕业生规模和结构.....	1
二	毕业生就业率及去向.....	2
	（一） 毕业生的就业率.....	2
	（二） 毕业去向分布.....	5
三	就业流向.....	6
四	毕业生的升学情况.....	16
五	毕业生的创业情况.....	16
第二章	就业主要特点	18
一	就业指导服务情况.....	18
二	创新创业教育情况.....	19
第三章	就业相关分析	20
一	收入分析.....	20
二	专业相关度.....	23
三	就业现状满意度.....	26
第四章	就业发展趋势分析	29
一	就业率变化趋势.....	29
二	毕业去向变化趋势.....	32
三	就业特点变化趋势.....	32
	（一） 职业变化趋势.....	32
	（二） 行业变化趋势.....	33
	（三） 用人单位变化趋势.....	33
四	就业质量变化趋势及应对措施.....	35
	（一） 月收入变化趋势.....	35
	（二） 专业相关度变化趋势.....	38
	（三） 就业现状满意度变化趋势.....	41
第五章	就业对教育教学的反馈	44
一	对学校的总体满意度.....	44
二	对教学的反馈.....	47

图表目录

第一章	就业基本情况	1
表 1-1	本校 2017 届各专业的毕业生人数.....	1
图 1-1	本校 2017 届毕业生的就业率.....	2
图 1-2	本校 2016 届各专业毕业生的就业率.....	3
图 1-3	本校 2016 届毕业生的去向分布.....	5
表 1-2	毕业生从事的主要职业类.....	6
表 1-3	各专业毕业生实际从事的主要职业（2016 届、2015 届合并）.....	6
表 1-4	毕业生就业的主要行业类.....	7
表 1-5	各专业毕业生实际就业的主要行业（2016 届、2015 届合并）.....	8
图 1-4	不同类型用人单位需求（2016 届）.....	10
图 1-5	不同规模用人单位需求（2016 届）.....	10
图 1-6	各专业毕业生的用人单位类型分布（2016 届、2015 届合并）.....	11
图 1-7	各专业毕业生的用人单位规模分布（2016 届、2015 届合并）.....	13
图 1-8	本校 2016 届毕业生在广东省就业的比例.....	15
表 1-6	主要就业城市需求.....	15
图 1-9	本校 2016 届毕业生的升学比例.....	16
图 1-10	本校 2016 届毕业生的自主创业比例.....	16
图 1-11	毕业生自主创业的原因分布（合并数据）.....	17
表 1-7	毕业生实际创业的行业类（合并数据）.....	17
第二章	就业主要特点	18
图 2-1	本校 2016 届毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）.....	18
图 2-2	本校 2017 届毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）.....	19
第三章	就业相关分析	20
图 3-1	本校 2017 届毕业生的月收入.....	20
图 3-2	本校 2016 届各专业毕业生的月收入.....	21
图 3-3	本校 2017 届毕业生的工作与专业相关度.....	23
图 3-4	本校 2016 届各专业毕业生的工作与专业相关度.....	24
图 3-5	本校 2017 届毕业生的就业现状满意度.....	26
图 3-6	本校 2016 届各专业毕业生的就业现状满意度.....	27
第四章	就业发展趋势分析	29
图 4-1	就业率变化趋势.....	29
图 4-2	本校各专业就业率变化趋势.....	30
图 4-3	毕业去向分布.....	32
表 4-1	主要职业类需求变化趋势.....	32

表 4-2 主要行业类需求变化趋势.....	33
图 4-4 不同类型用人单位需求变化趋势.....	33
图 4-5 不同规模用人单位需求变化趋势.....	34
图 4-6 月收入变化趋势.....	35
图 4-7 本校各专业月收入变化趋势.....	36
图 4-8 专业相关度变化趋势.....	38
图 4-9 本校各专业毕业生工作与专业相关度变化趋势.....	39
图 4-10 就业现状满意度变化趋势.....	41
图 4-11 本校各专业毕业生就业现状满意度变化趋势.....	42
第五章 就业对教育教学的反馈.....	44
图 5-1 应届毕业生对母校满意度变化趋势.....	44
图 5-2 各专业毕业生对母校的满意度.....	45
图 5-3 教学满意度变化趋势.....	47
图 5-4 教学各方面改进需求（多选）.....	47

第一章 就业基本情况

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

中山火炬职业技术学院 2017 届总毕业生人数为 1783 人。

2. 各专业的毕业生人数

表 1-1 本校 2017 届各专业的毕业生人数

专业名称	毕业生总数（人）
生物制药技术	134
计算机多媒体技术	127
包装技术与设计	100
光电子技术	99
应用电子技术	93
会计	89
精细化学品生产技术	88
电子商务	80
物联网应用技术	73
机电一体化技术	73
机械制造与自动化	72
模具设计与制造	67
印刷技术	63
市场营销	61
电气自动化技术	60
电子信息工程技术	58
国际经济与贸易	47
广告设计与制作	45
会展策划与管理	44
移动互联网应用技术	43
投资与理财	43
物流管理	39
食品生物技术	38
食品药品监督管理	38
通信技术	36
光电制造技术	33
产品造型设计	22

专业名称	毕业生总数（人）
人防与应急管理	18

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院 2017 届毕业三个月评价数据。

二 毕业生就业率及去向

（一）毕业生的就业率

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，根据教育部公布的就业率算法，就业率的具体计算公式为：

毕业生就业率 = (已就业毕业生人数 ÷ 毕业生总人数) × 100%

毕业生总人数 = 已就业毕业生人数 + 待就业毕业生人数 + 暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：受雇全职工作人员、受雇半职工作人员¹、自主创业就业人员、毕业后入伍人员、毕业后读本科人员。

1. 毕业生的就业率

本校 2017 届毕业生的就业率为 91.4%。

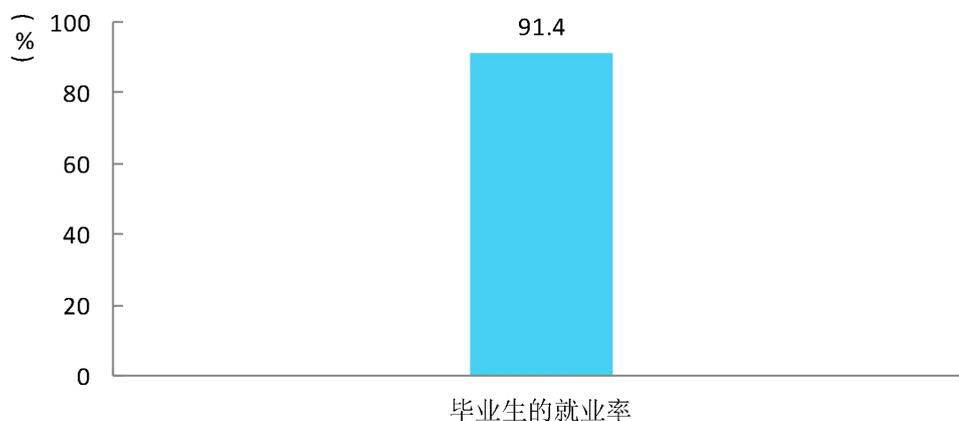


图 1-1 本校 2017 届毕业生的就业率

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院 2017 届毕业三个月评价数据。

¹ 受雇全职工作：平均每周工作 32 小时或更多。

受雇半职工作：平均每周工作 20 小时到 31 小时。

2. 各专业的就业率

本校 2016 届毕业半年后就业率较高的专业是投资与理财、人物形象设计等 7 个专业（均为 100%），就业率较低的专业是印刷技术（81%）、机电设备维修与管理（85%）。

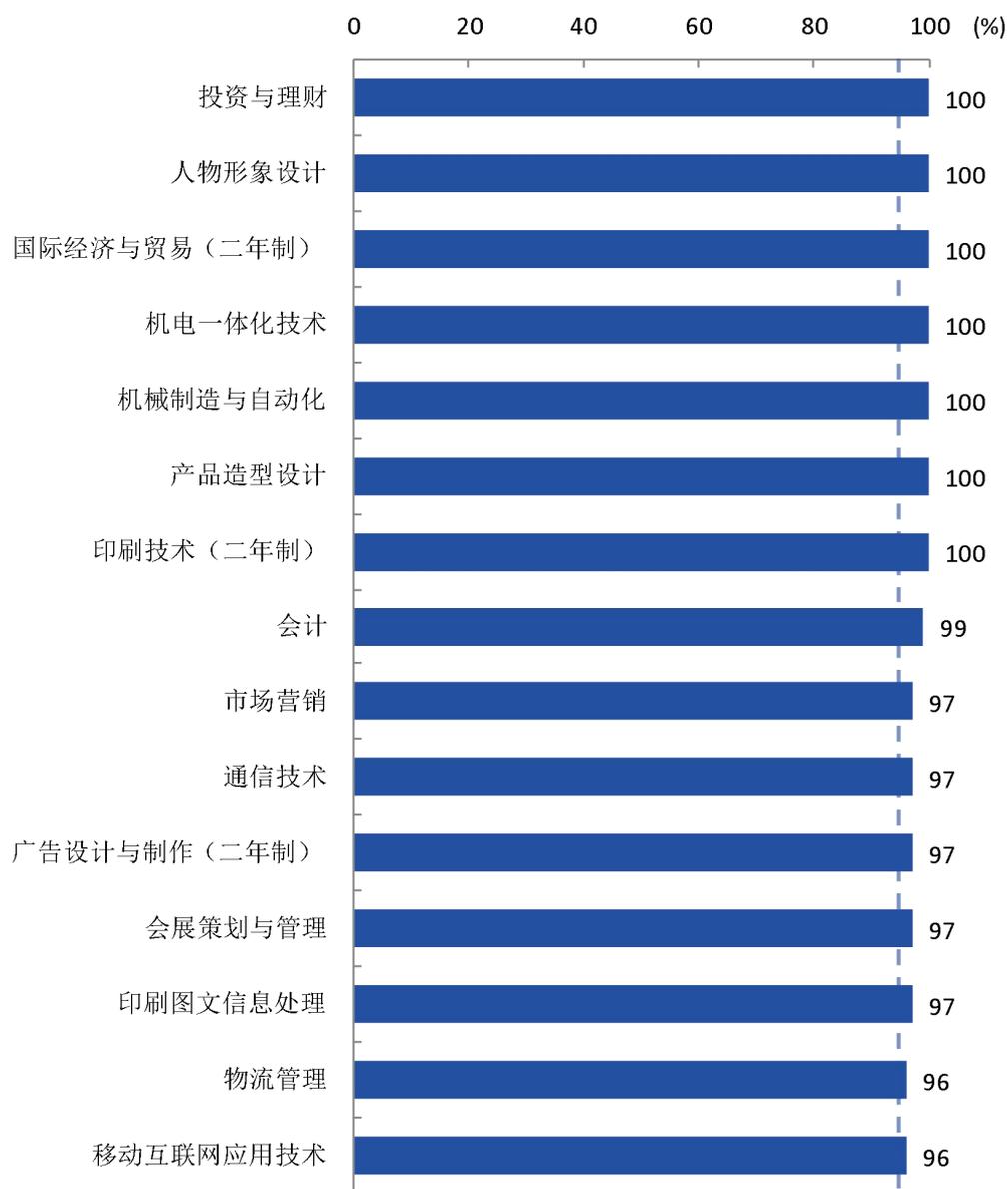
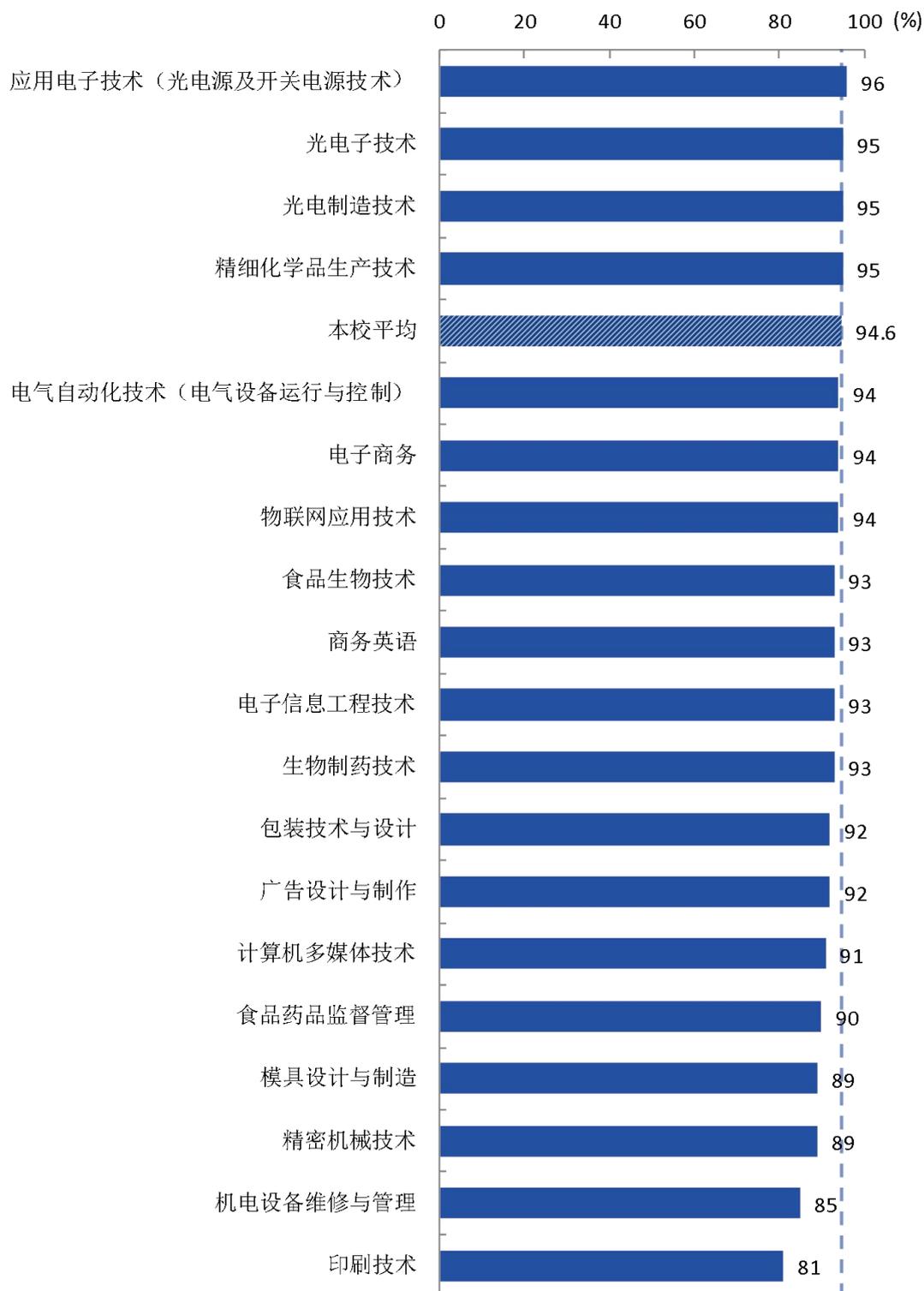


图 1-2 本校 2016 届各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少而没有包含在内。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。



续图 1-2 本校 2016 届各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少而没有包含在内。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2016 届毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（87.1%）。

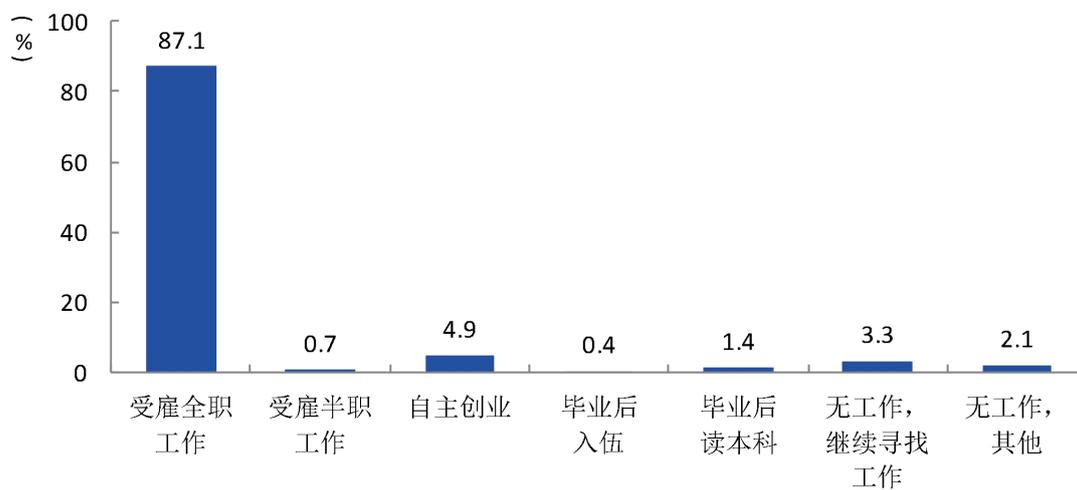


图 1-3 本校 2016 届毕业生的去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

三 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2016 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。

表 1-2 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校 2016 届就业毕业生的人数百分比 (%)
行政/后勤	11.1
销售	10.8
媒体/出版	8.9
互联网开发及应用	8.3
电气/电子（不包括计算机）	7.0
财务/审计/税务/统计	5.9
机械/仪器仪表	5.6

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

2. 各专业的职业流向

表 1-3 各专业毕业生实际从事的主要职业（2016 届、2015 届合并）

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
包装印刷系	包装技术与设计	文员
包装印刷系	产品造型设计	工业产品设计员
包装印刷系	广告设计与制作	平面设计
包装印刷系	广告设计与制作（二年制）	平面设计
包装印刷系	印刷图文信息处理	平面设计
电子工程系	电气自动化技术（电气设备运行与控制）	电气技术员
电子工程系	电子信息工程技术	电子工程技术人员
电子工程系	应用电子技术（光电源及开关电源技术）	电子工程技术人员
管理工程系	电子商务	电子商务专员
管理工程系	市场营销	其他销售代表、服务商 ¹
管理工程系	物流管理	文员
光电工程系	光电制造技术	行政秘书和行政助理
光电工程系	光电子技术	文员

¹ **其他销售代表、服务商**：其他销售代表、服务商是指在销售职业类中，除“宣传促销经理”、“市场经理”、“销售经理”、“非农产品的批发和零售卖主”、“市场调查分析师”、“一线销售经理（零售）”、“一线销售经理（非零售）”、“营业员”、“广告业务员”、“销售代表（农产品和设备）”、“销售代表（机械设备和零件）”、“销售代表（医疗用品）”、“销售代表（精密仪器）”、“销售代表（批发和制造业，不包括科技类产品）”、“销售工程师”、“推销员”、“客服专员”之外的其他职业。

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
生物医药系	精细化学品生产技术	化学技术员
生物医药系	人物形象设计	化妆造型师
生物医药系	生物制药技术	生物医学技术员
生物医药系	食品生物技术	文员
生物医药系	食品药品监督管理	化学技术员
现代服务系	国际经济与贸易（二年制）	文员
现代服务系	会计	会计
现代服务系	会展策划与管理	文员
现代服务系	商务英语	其他销售代表、服务商
现代服务系	投资与理财	文员
信息工程系	计算机多媒体技术	平面设计
信息工程系	通信技术	文员
信息工程系	物联网应用技术	计算机程序员
信息工程系	移动互联网应用技术	互联网开发师
装备制造系	焊接技术及自动化	焊工
装备制造系	机电一体化技术	机械绘图员
装备制造系	机械制造与自动化	机械工程师
装备制造系	模具设计与制造	数控程序员

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

3. 毕业生的行业流向

本校 2016 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。

表 1-4 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校 2016 届就业毕业生的人数百分比 (%)
电子电气仪器设备及电脑制造业	13.2
媒体、信息及通信产业	10.3
各类专业设计与咨询服务业	8.4
化学品、化工、塑胶业	7.4
零售商业	7.3
机械五金制造业	6.4

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

4. 各专业的行业流向

表 1-5 各专业毕业生实际就业的主要行业（2016 届、2015 届合并）

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
包装印刷系	包装技术与设计	广告及相关服务业
包装印刷系	产品造型设计	广告及相关服务业
包装印刷系	广告设计制作	广告及相关服务业
包装印刷系	广告设计制作（二年制）	广告及相关服务业
包装印刷系	印刷图文信息处理	印刷及相关产业
电子工程系	电气自动化技术（电气设备运行与控制）	电气设备制造业
电子工程系	电子信息工程技术	电气照明设备制造业
电子工程系	应用电子技术（光电源及开关电源技术）	家用电器制造业
管理工程系	电子商务	互联网运营与网络搜索引擎业
管理工程系	市场营销	互联网运营与网络搜索引擎业
管理工程系	物流管理	物流仓储业
光电工程系	光电子技术	半导体和其他电子元件制造业
生物医药系	精细化学品生产技术	肥皂、清洁及洗漱用品制造业
生物医药系	人物形象设计	其他个人服务业 ¹
生物医药系	生物制药技术	药品和医药制造业
生物医药系	食品生物技术	其他食品制造业 ²
生物医药系	食品药品监督管理	药品和医药制造业
现代服务系	国际经济与贸易（二年制）	互联网运营与网络搜索引擎业
现代服务系	会计	会计、审计与税务服务业
现代服务系	会展策划与管理	互联网运营与网络搜索引擎业
现代服务系	商务英语	其他个人服务业
现代服务系	投资与理财	其他金融投资业 ³
信息工程系	计算机多媒体技术	互联网运营与网络搜索引擎业
信息工程系	通信技术	其他电信业 ⁴

¹ **其他个人服务业：**其他个人服务业是指在“其他服务业（除行政服务）”行业大类中，除“汽车保养与维修业”、“电子和精密设备维修保养业”、“商业及工业机械设备维修保养业”、“个人及家庭用品维修业”、“个人护理服务业”、“丧葬服务业”、“干洗及洗衣服务业”、“家政服务业”之外的其他行业。

² **其他食品制造业：**其他食品制造业是指在“食品、烟草、加工业”行业大类中，除“动物食品制造业”、“谷物和油籽加工业”、“糖业及糖果业”、“果蔬保存及特殊食品制造业”、“乳制品制造业”、“动物屠宰加工业”、“水产品加工业”、“西点烘焙业”、“饮料制造业”、“烟草制造业”之外的其他行业。

³ **其他金融投资业：**其他金融投资业是指在“金融（银行/保险/证券）业”行业大类中，除“中国人民银行、保监会和证监会”，“储蓄信用中介”，“非储蓄信用中介”，“信用中介辅助业”，“证券及商品合约中介和经纪”，“证券和商品交易所”，“保险机构”，“保险代理、经销、其他保险相关业”，“保险和职工福利基金会”，“其他投资基金会”之外的其他行业。

⁴ **其他电信业：**其他电信业是指在“媒体、信息及通信产业”行业大类中，除“报刊、图书出版业”，“软件

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
信息工程系	物联网应用技术	计算机系统设计服务业
信息工程系	移动互联网应用技术	软件开发业
装备制造系	机电一体化技术	半导体和其他电子元件制造业
装备制造系	机械制造与自动化	工业成套设备制造业
装备制造系	模具设计与制造	塑料制品制造业

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

出版业”，“电影与影视产业”，“录音产业”，“广播电视业”，“室内电视广播业”，“在线文字与音像传播业”，“有线通讯运营业”、“无线电信运营业”，“电信经销业”，“卫星通讯业”，“室内电视营销业”，“互联网运营与网络搜索引擎业”、“数据处理、托管和相关服务业”，“其他信息服务业”，“软件开发业”之外的其他行业。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2016 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（76%），毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（65%）。

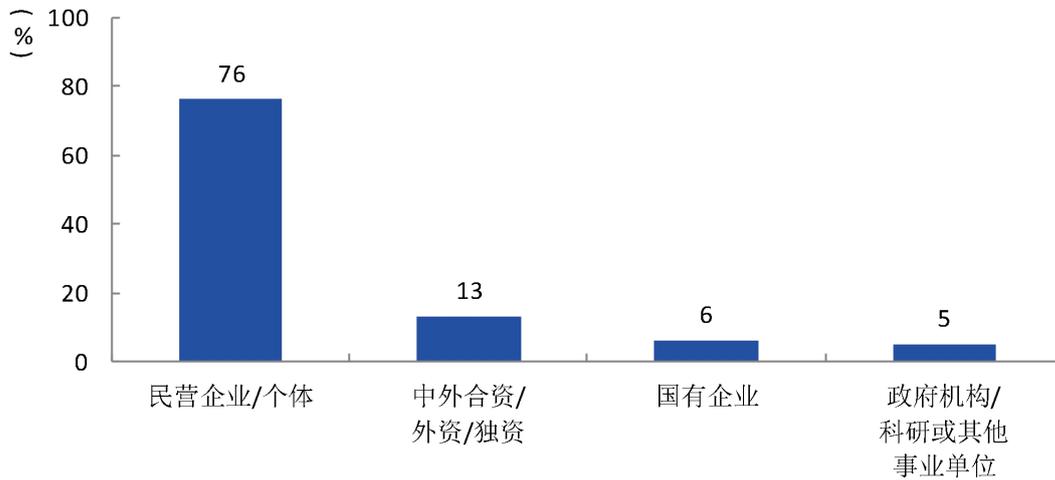


图 1-4 不同类型用人单位需求（2016 届）

注：非政府或非营利组织（NGO 等）因比例不足 1%没有包括在内。
数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

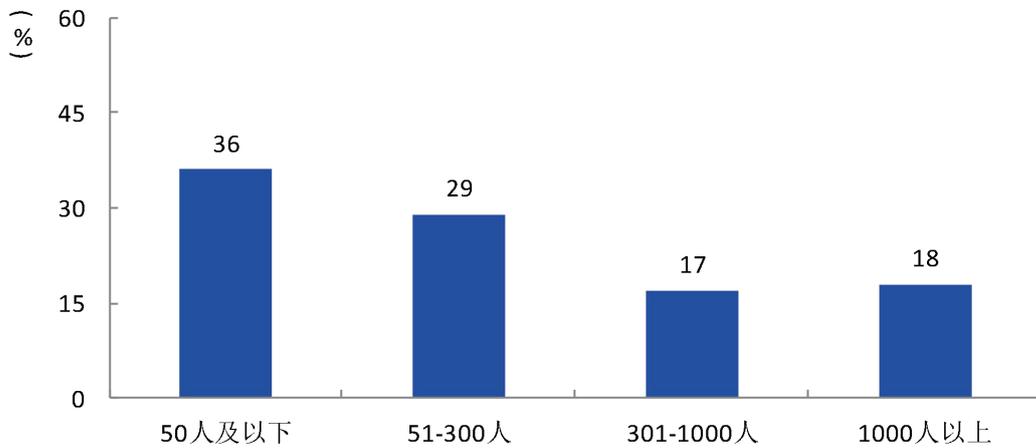


图 1-5 不同规模用人单位需求（2016 届）

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

6. 各专业的用人单位流向

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)

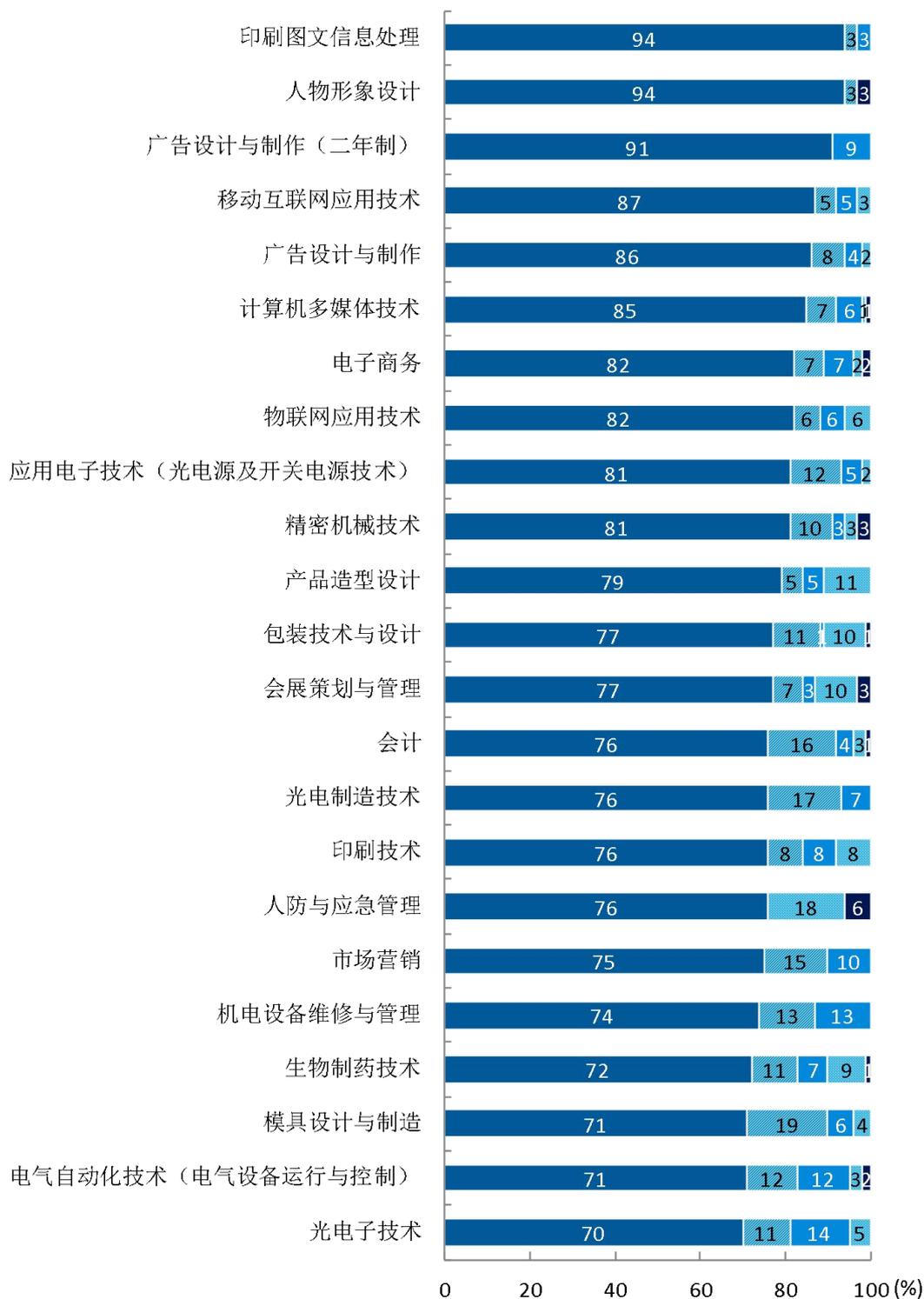
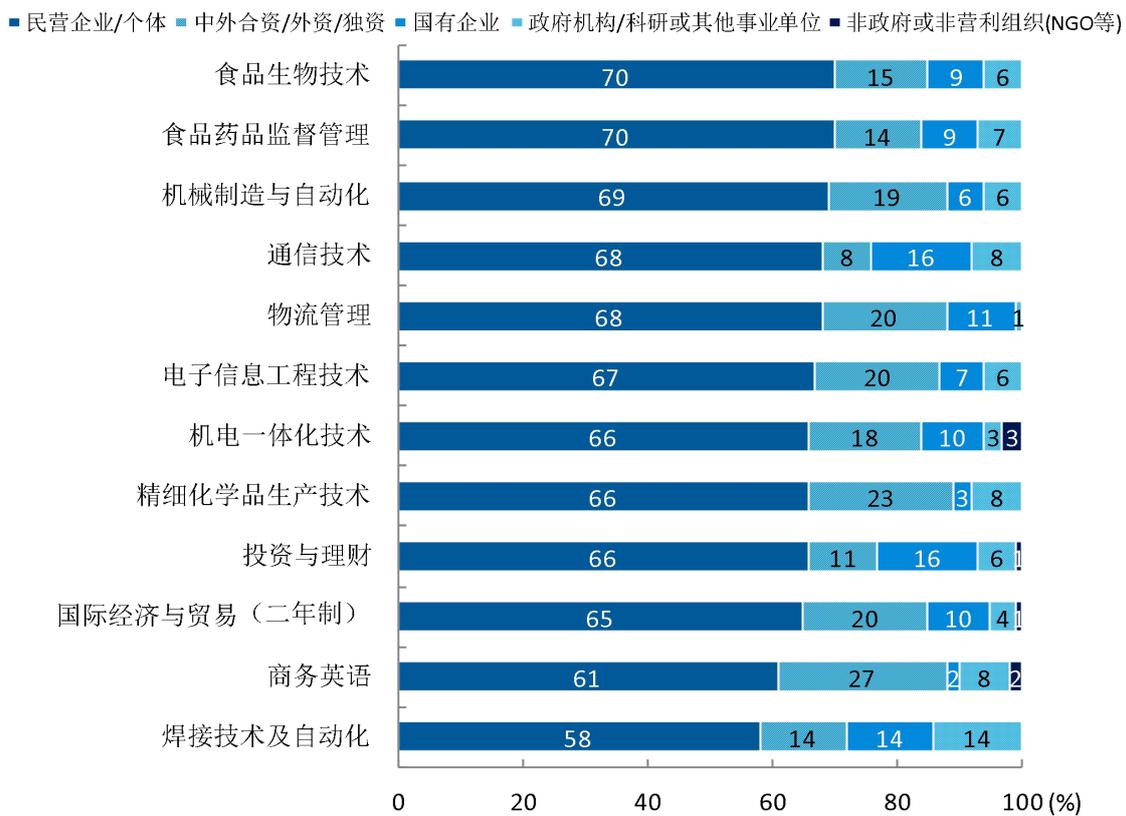


图 1-6 各专业毕业生的用人单位类型分布(2016 届、2015 届合并)

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告(2017)。



续图 1-6 各专业毕业生的用人单位类型分布（2016 届、2015 届合并）

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

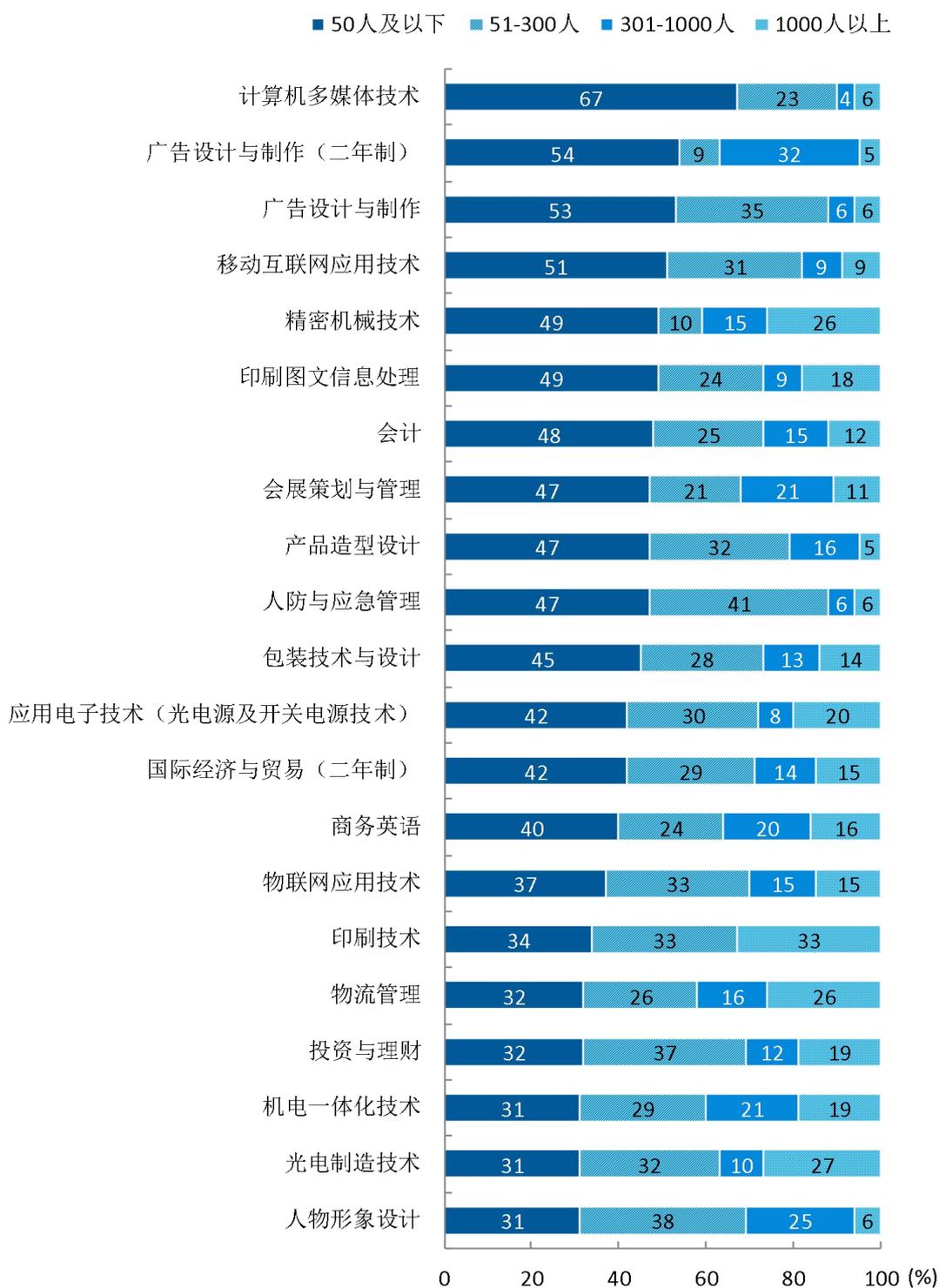
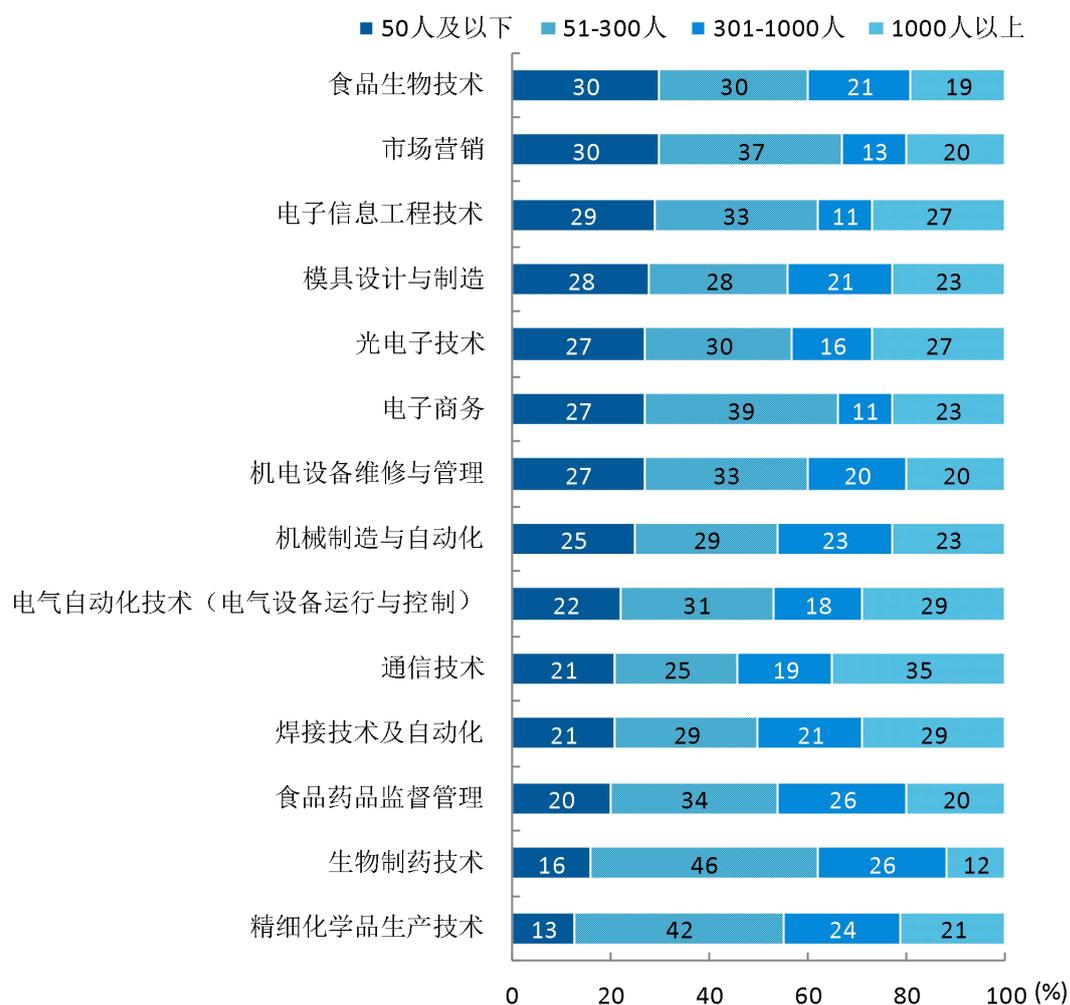


图 1-7 各专业毕业生的用人单位规模分布 (2016 届、2015 届合并)

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告 (2017)。



续图 1-7 各专业毕业生的用人单位规模分布 (2016 届、2015 届合并)

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告 (2017)。

7. 就业毕业生的地区流向

本校 2016 届就业的毕业生中，有 99.3%的人在广东省就业。毕业生就业量较大的城市为中山（52.1%），其毕业生半年后月收入为 3587 元。

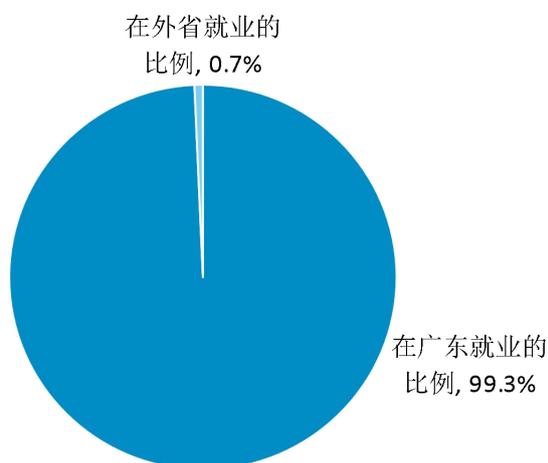


图 1-8 本校 2016 届毕业生在广东省就业的比例

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

表 1-6 主要就业城市需求

就业城市	占本校 2016 届就业毕业生的人数百分比 (%)	在该城市就业的本校 2016 届毕业生半年后的月收入 (元)
中山	52.1	3587
广州	15.8	4291
深圳	9.2	4581
东莞	5.8	4045
佛山	4.8	3510

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

四 毕业生的升学情况

本校 2016 届毕业生的升学比例为 1.4%。

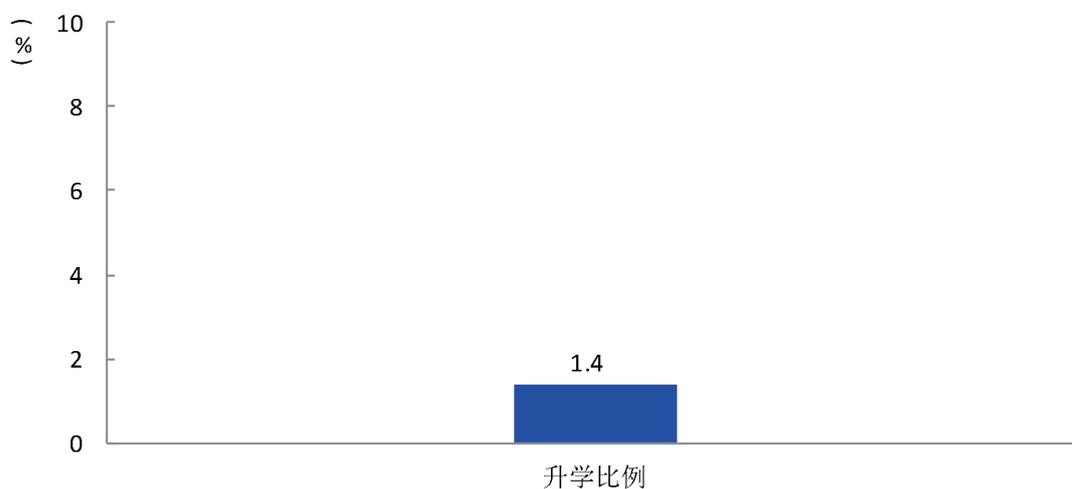


图 1-9 本校 2016 届毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2016 届毕业生的自主创业比例为 4.9%。

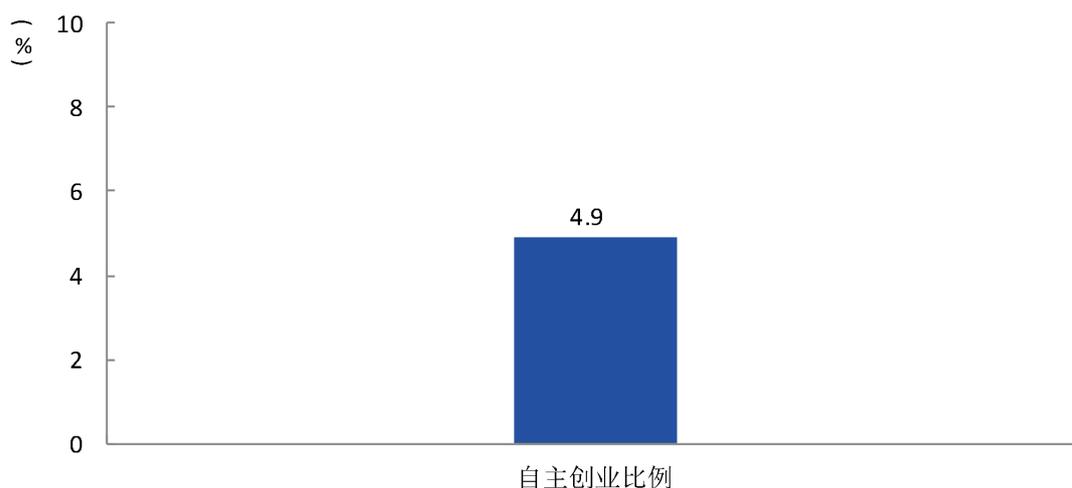


图 1-10 本校 2016 届毕业生的自主创业比例

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（43%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（89%）属于“机会型创业”¹。

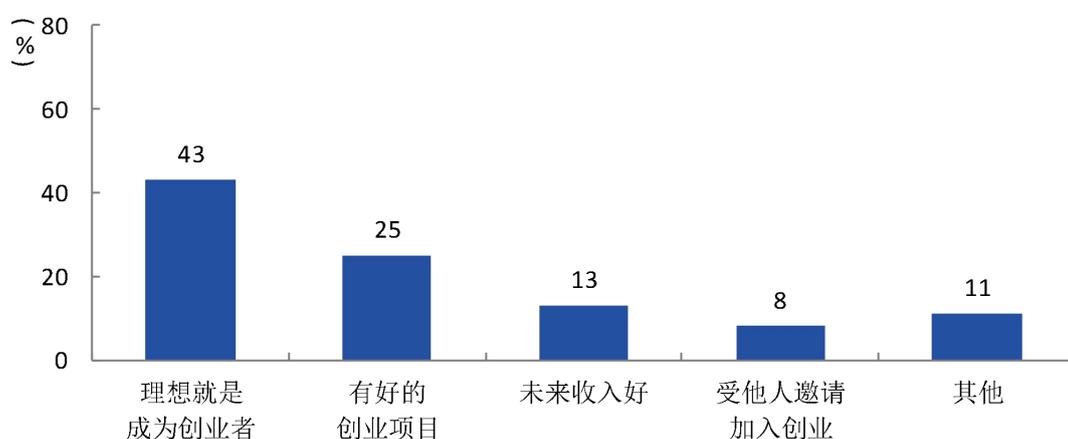


图 1-11 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是零售商业。

表 1-7 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
零售商业	13.9
批发商业	11.1

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

¹ **机会型创业**指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好。

第二章 就业主要特点

一 就业指导服务情况

本校 2016 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（47%）最大，其有效性为 65%；接受“辅导面试技巧”、“直接介绍工作”求职服务的比例分别为 24%、9%，其有效性（均为 87%）较高。另外，毕业生表示“没有接受任何求职辅导服务”的比例为 20%。

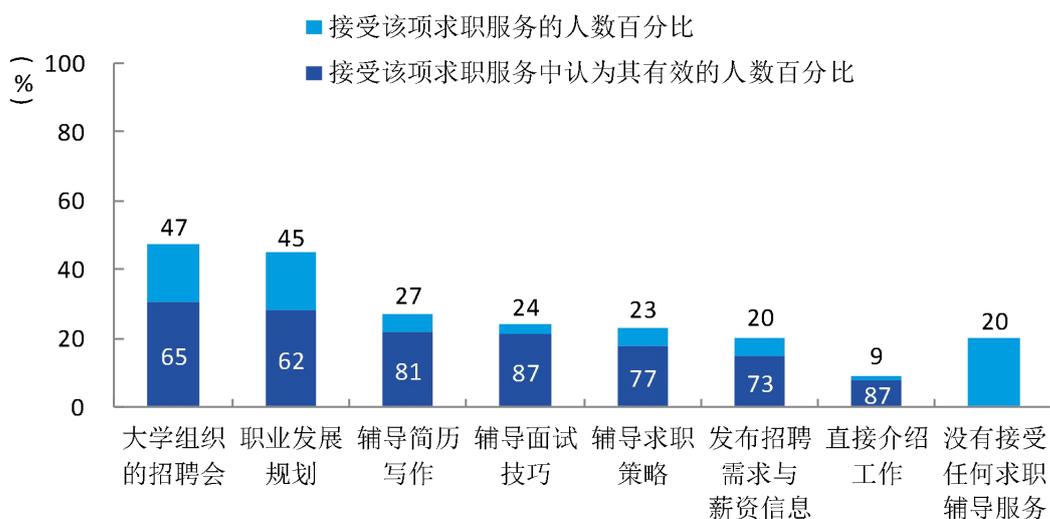


图 2-1 本校 2016 届毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

二 创新创业教育情况

本校 2017 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（26%）。

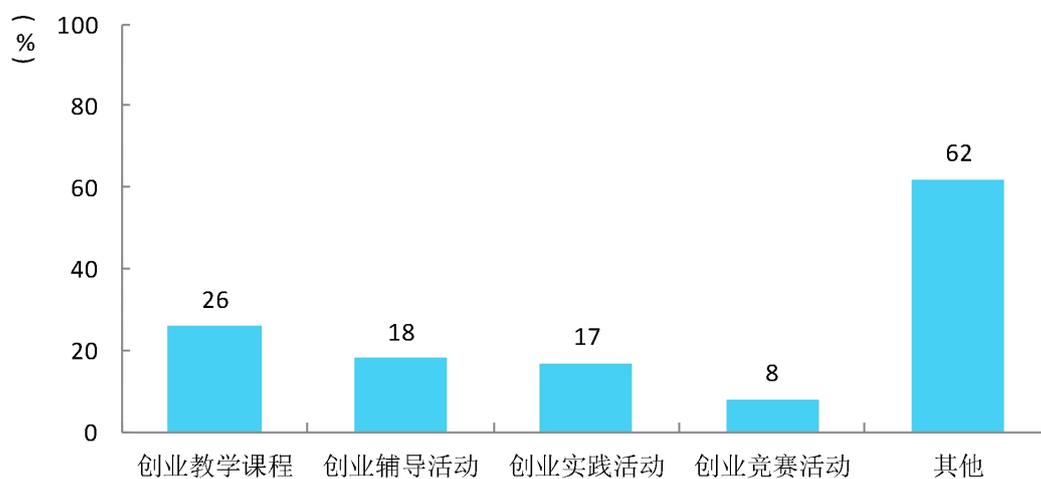


图 2-2 本校 2017 届毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院 2017 届毕业三个月评价数据。

第三章 就业相关分析

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2017 届毕业生的月收入为 3686 元。

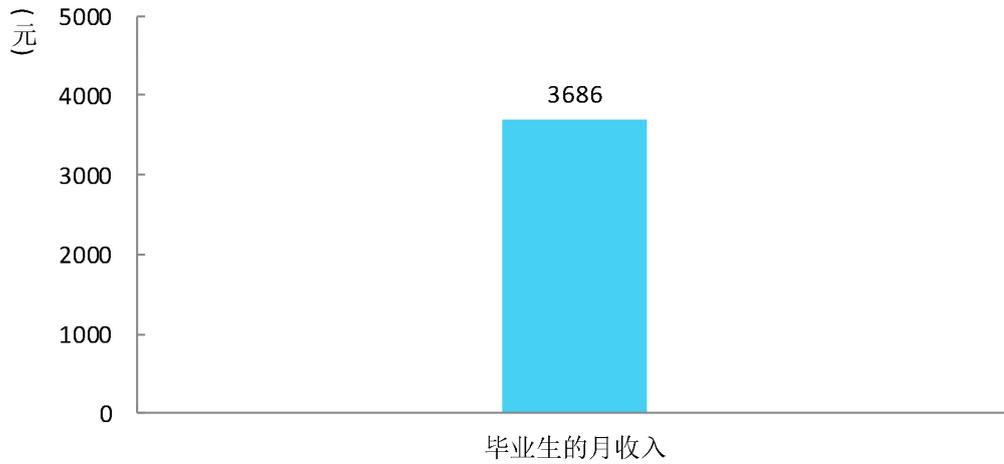


图 3-1 本校 2017 届毕业生的月收入

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院 2017 届毕业三个月评价数据。

2. 各专业的月收入

本校 2016 届毕业半年后月收入较高的专业是物联网应用技术（5021 元）、移动互联网应用技术（4479 元）、印刷图文信息处理（4365 元）、电子信息工程技术（4340 元），毕业半年后月收入较低的专业是投资与理财（3206 元）、人物形象设计（3250 元）、广告设计与制作（3252 元）。

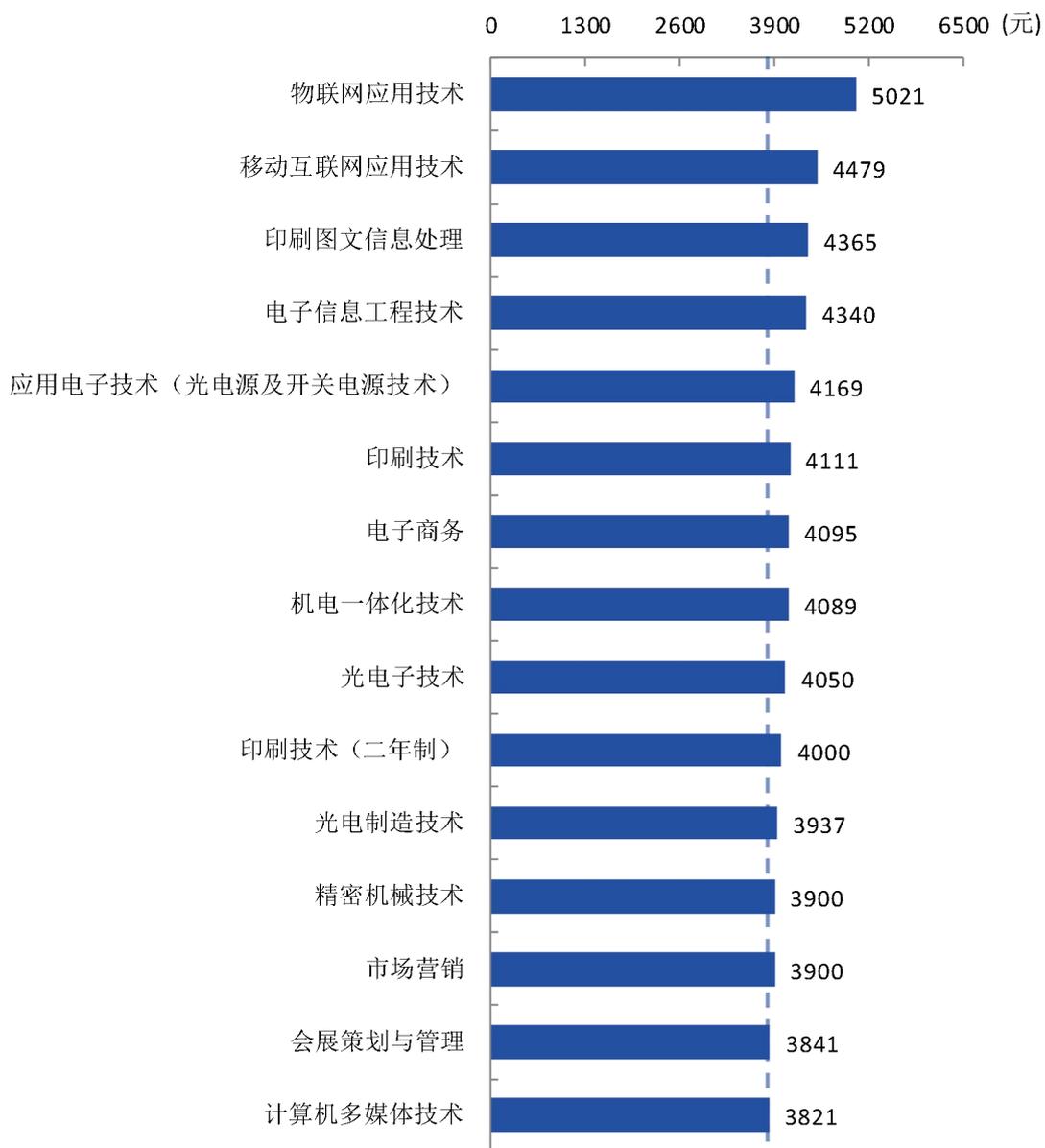
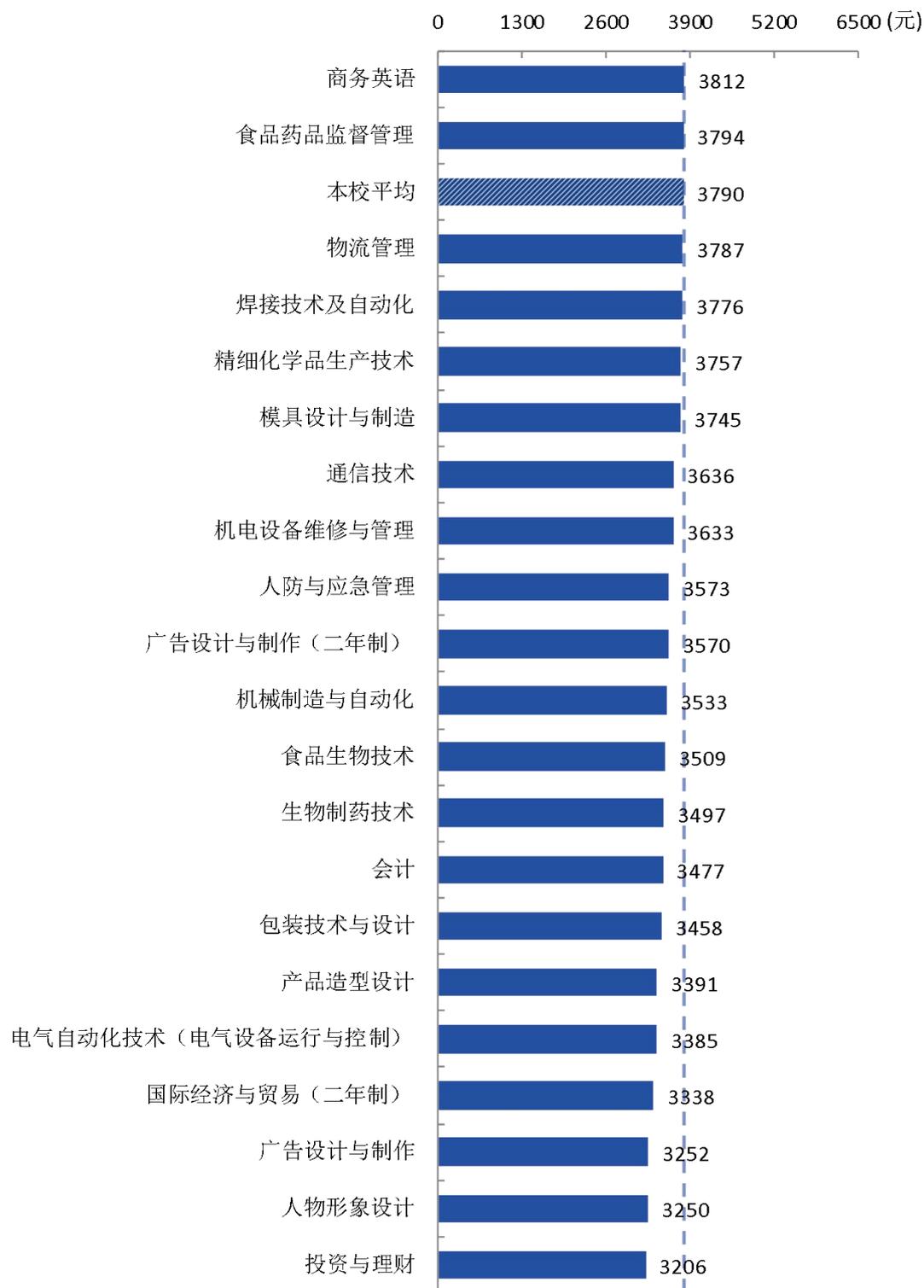


图 3-2 本校 2016 届各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。



续图 3-2 本校 2016 届各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2017 届毕业生的工作与专业相关度为 56%。

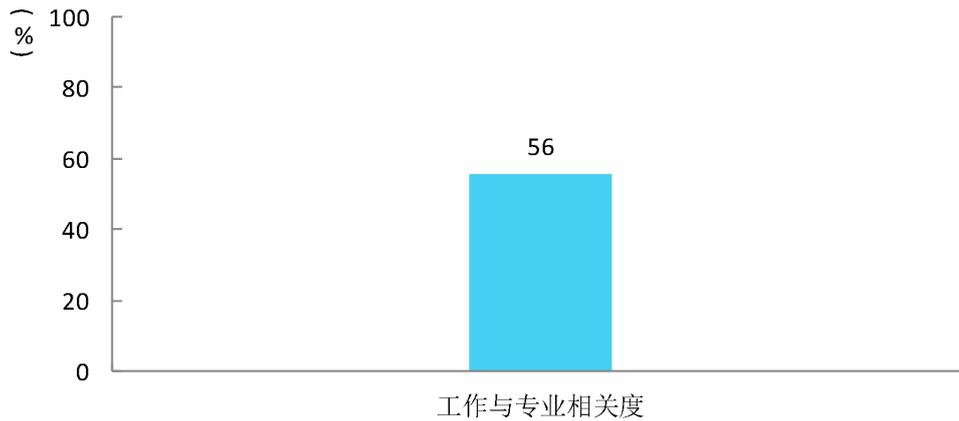


图 3-3 本校 2017 届毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院 2017 届毕业三个月评价数据。

2. 各专业的专业相关度

本校 2016 届工作与专业相关度较高的专业是精细化学品生产技术（82%）、移动互联网应用技术（82%）、会计（81%），工作与专业相关度较低的专业是光电制造技术（13%）、会展策划与管理（16%）。

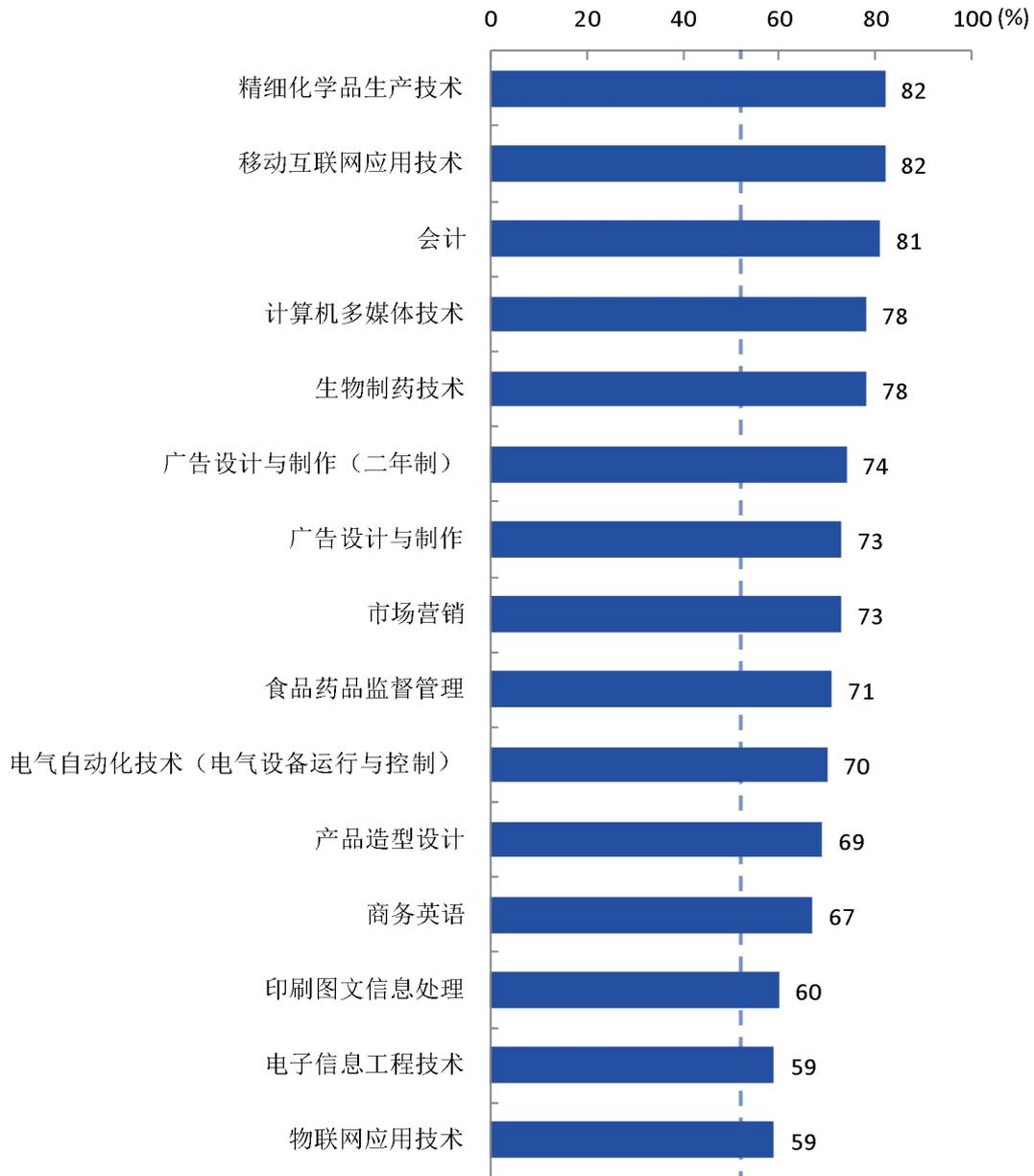
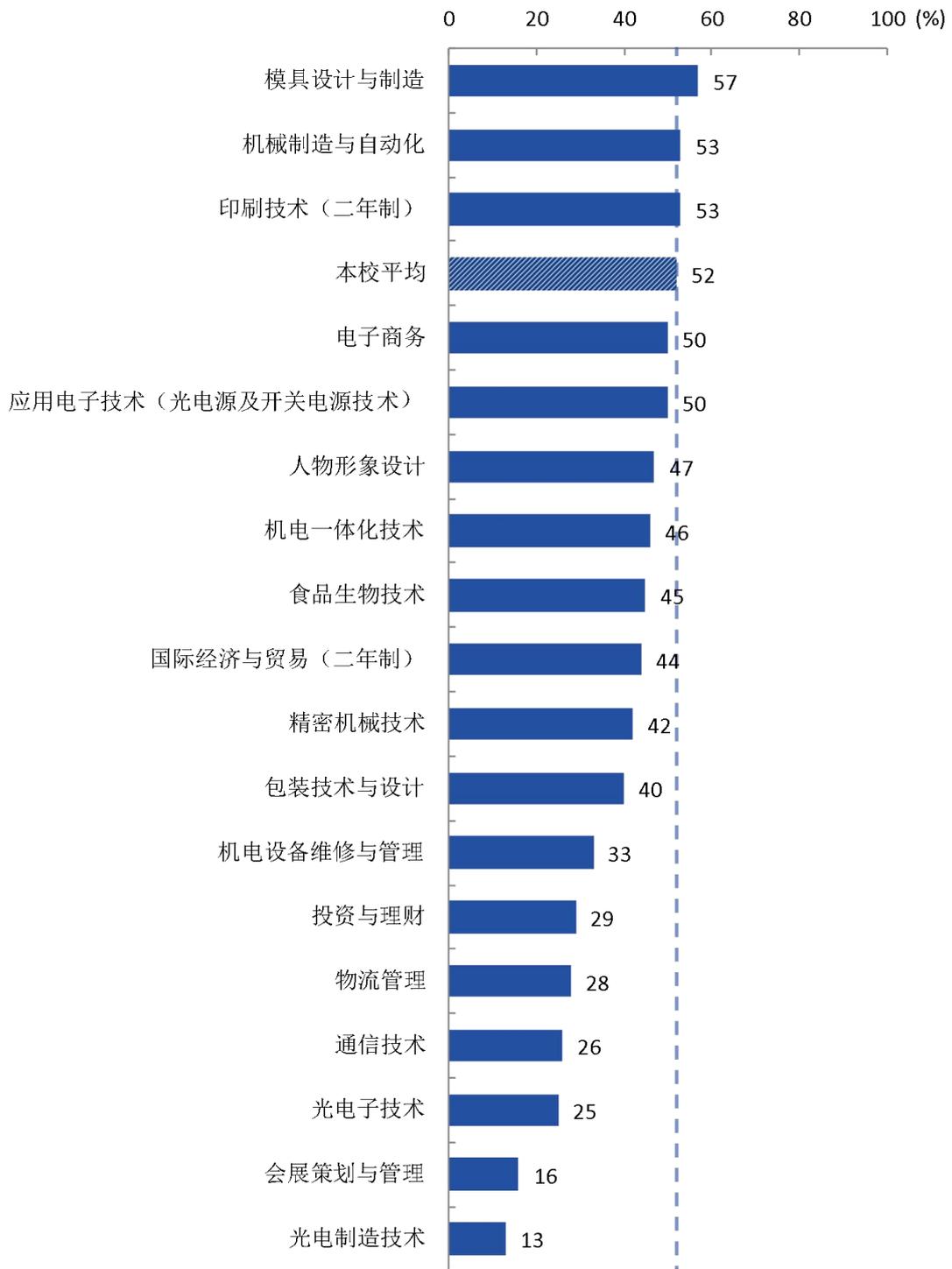


图 3-4 本校 2016 届各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。



续图 3-4 本校 2016 届各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

三 就业现状满意度

1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2017 届毕业生的就业现状满意度为 68%。

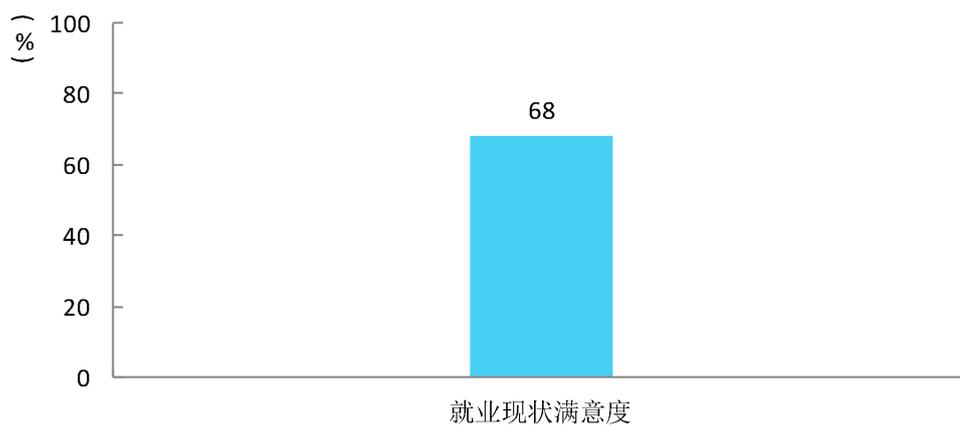


图 3-5 本校 2017 届毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院 2017 届毕业三个月评价数据。

2. 各专业的就业现状满意度

本校 2016 届就业现状满意度较高的专业是国际经济与贸易（二年制）（87%）、光电制造技术（86%）、物流管理（84%），就业现状满意度较低的专业是印刷图文信息处理（50%）。

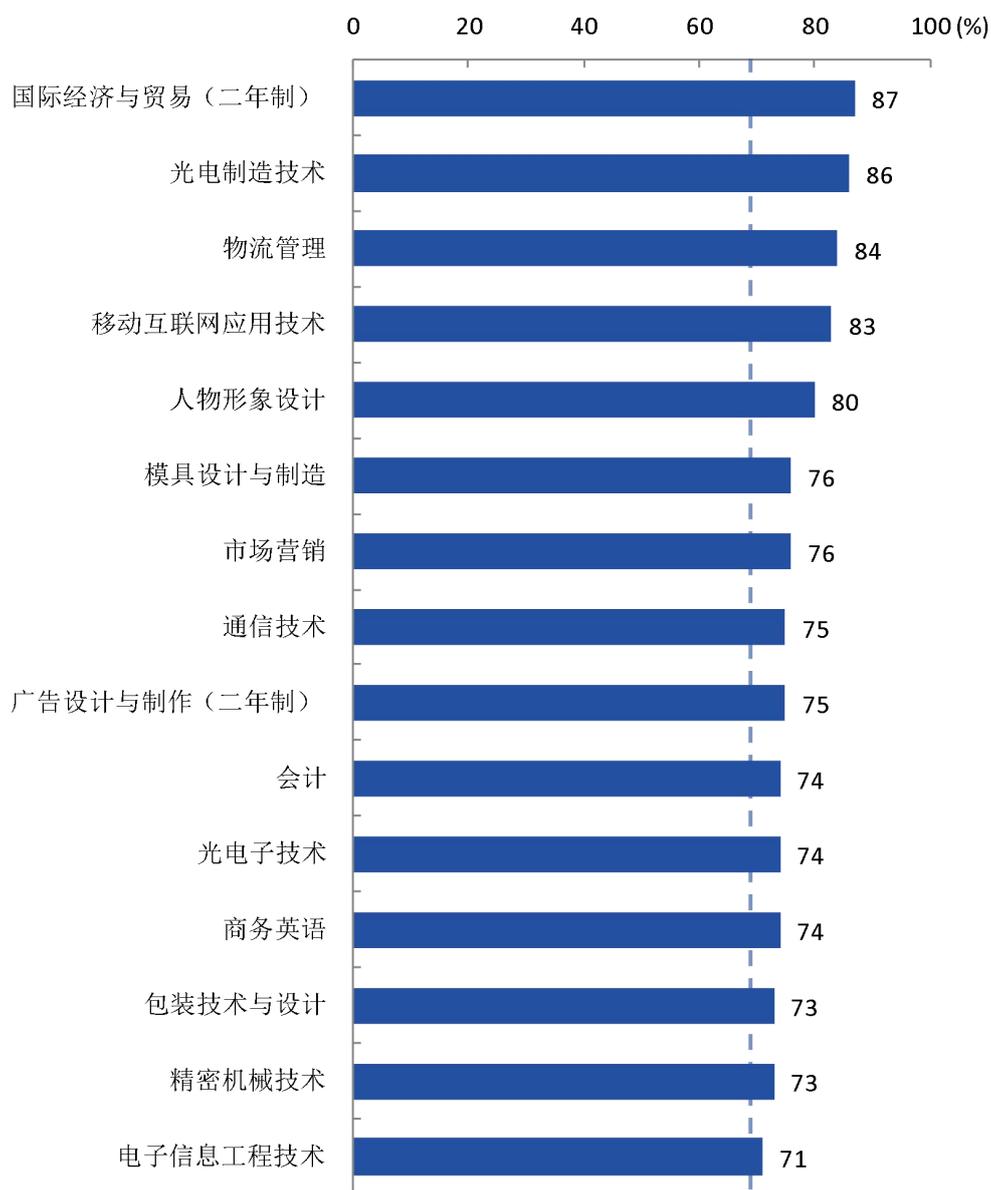
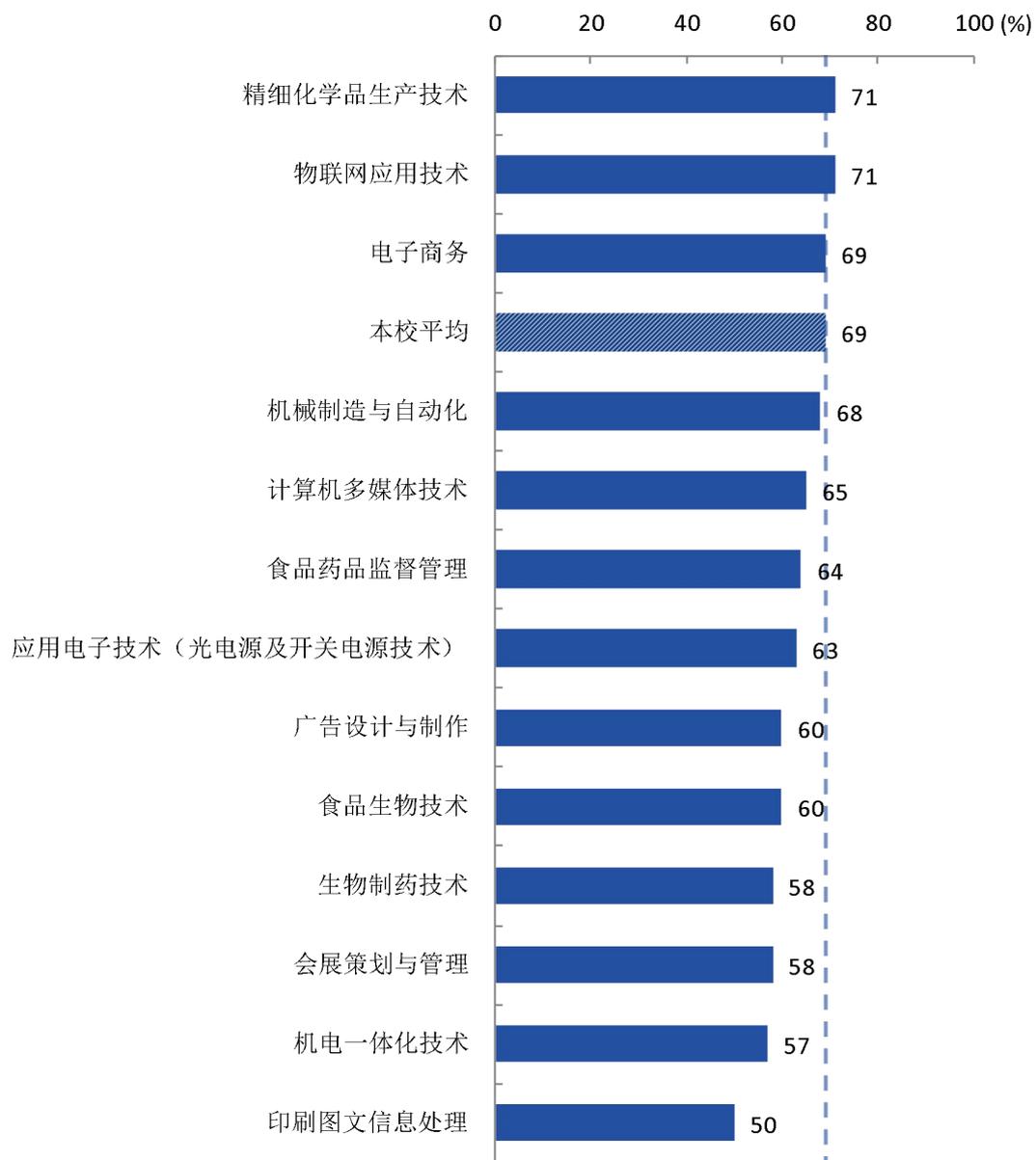


图 3-6 本校 2016 届各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。



续图 3-6 本校 2016 届各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

第四章 就业发展趋势分析

一 就业率变化趋势

本校 2016 届毕业半年后的就业率为 94.6%，与本校 2015 届（93.6%）基本持平，比全国高职 2016 届（91.9%）高 2.7 个百分点，与全国骨干校 2016 届（93.9%）基本持平。本校近四届毕业生的就业率持续稳定且较高，与全国高职平均水平相比具有优势，与全国骨干校平均水平基本持平。

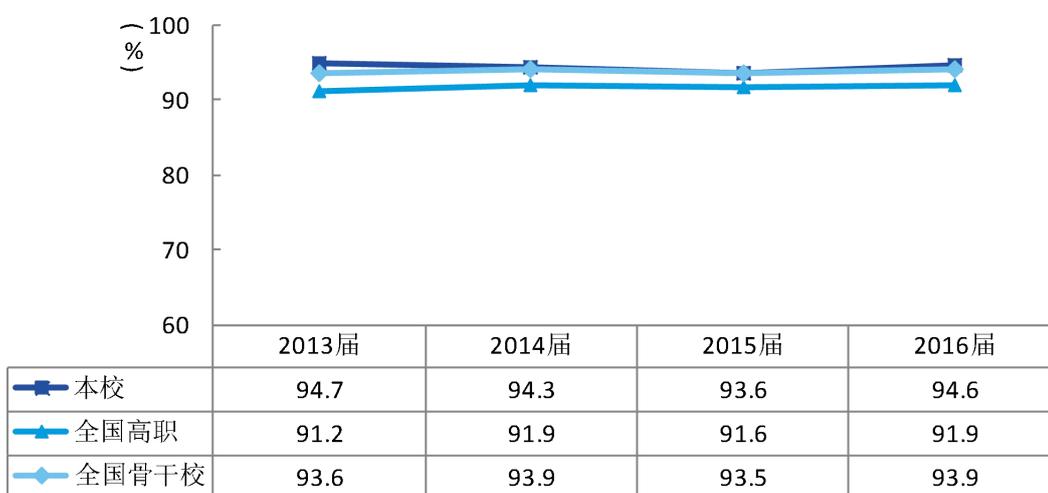


图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

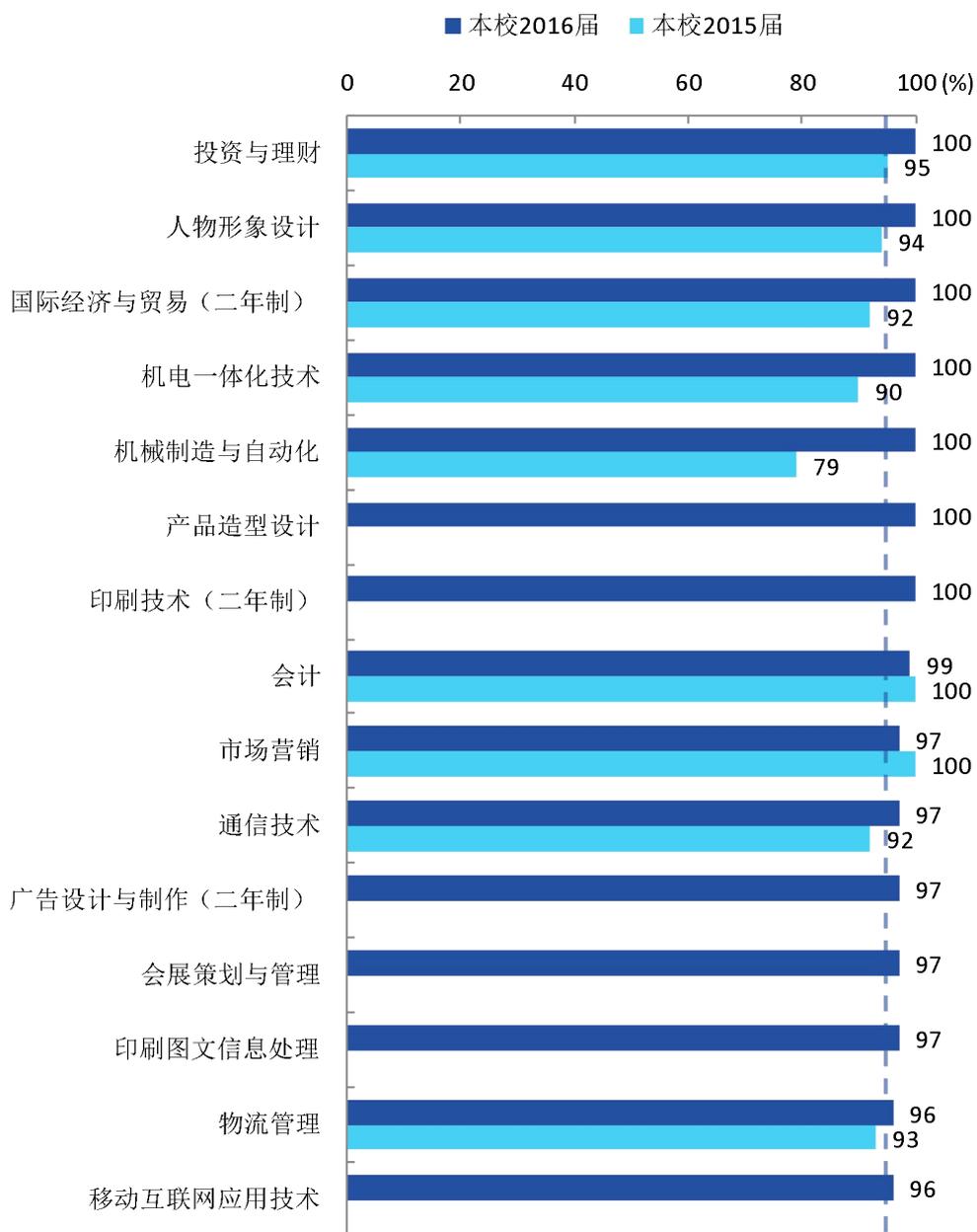
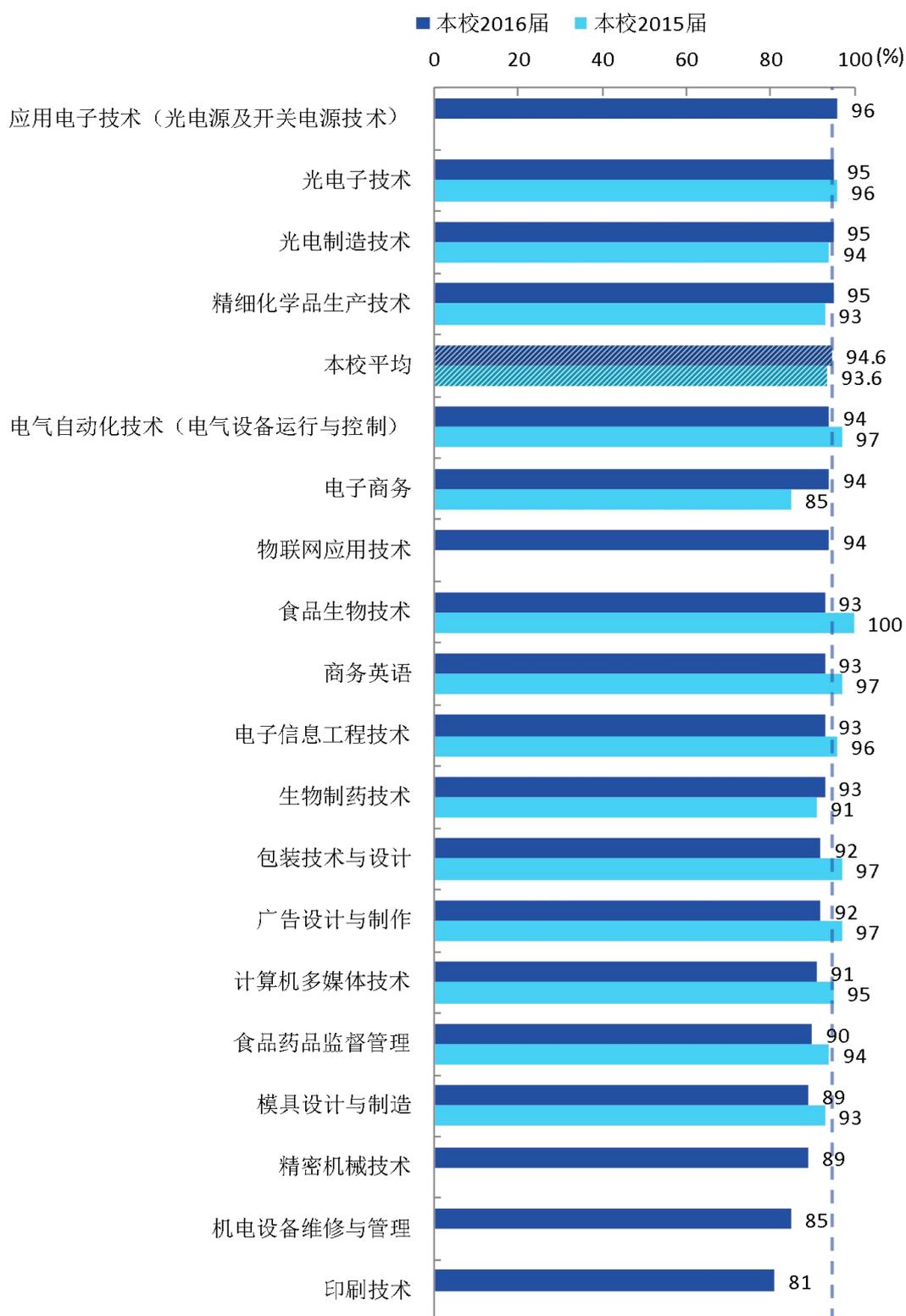


图 4-2 本校各专业就业率变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。



续图 4-2 本校各专业就业率变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

二 毕业去向变化趋势

本校 2016 届毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”(87.1%)，比全国高职 2016 届(80.7%)高 6.4 个百分点，比全国骨干校 2016 届(83.1%)高 4.0 个百分点。

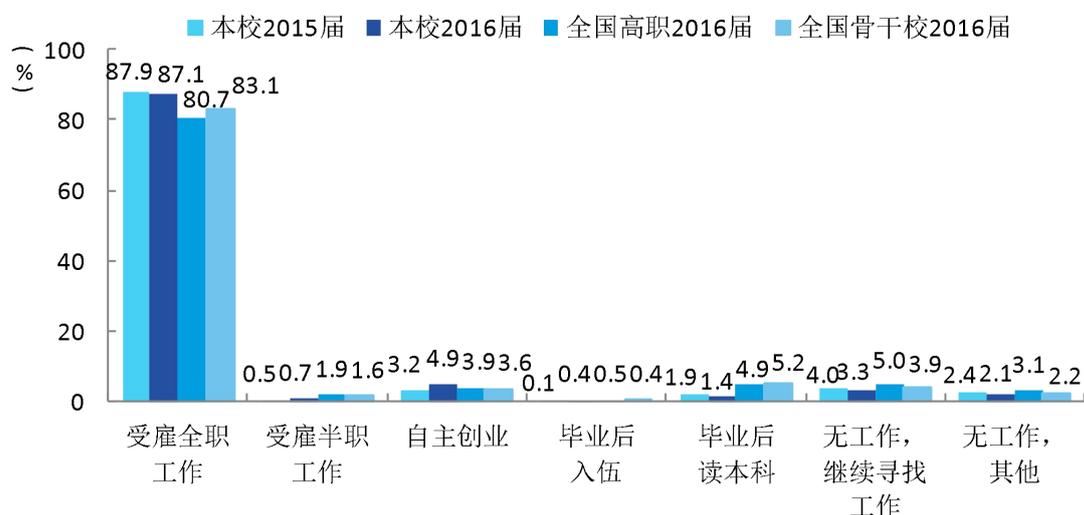


图 4-3 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

三 就业特点变化趋势

（一）职业变化趋势

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2014 届 (%)	2015 届 (%)	2016 届 (%)	变化趋势
行政/后勤	12.2	11.4	11.1	—
销售	11.9	10.8	10.8	—
媒体/出版	3.2	4.0	8.9	↑
互联网开发及应用	7.9	9.2	8.3	—
电气/电子（不包括计算机）	8.4	6.3	7.0	↓
财务/审计/税务/统计	5.3	7.9	5.9	—
机械/仪器仪表	6.5	6.1	5.6	—

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

（二）行业变化趋势

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2014 届 (%)	2015 届 (%)	2016 届 (%)	变化趋势
电子电气仪器设备及电脑制造业	13.6	11.7	13.2	—
媒体、信息及通信产业	10.6	13.9	10.3	—
各类专业设计与咨询服务业	4.3	6.4	8.4	↑
化学品、化工、塑胶业	6.5	5.8	7.4	↓
零售商业	8.9	6.0	7.3	↓
机械五金制造业	8.2	5.4	6.4	↓

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

（三）用人单位变化趋势

本校 2016 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体(76%)，比本校 2015 届(72%)高 4 个百分点；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（65%），与本校 2015 届（66%）基本持平。

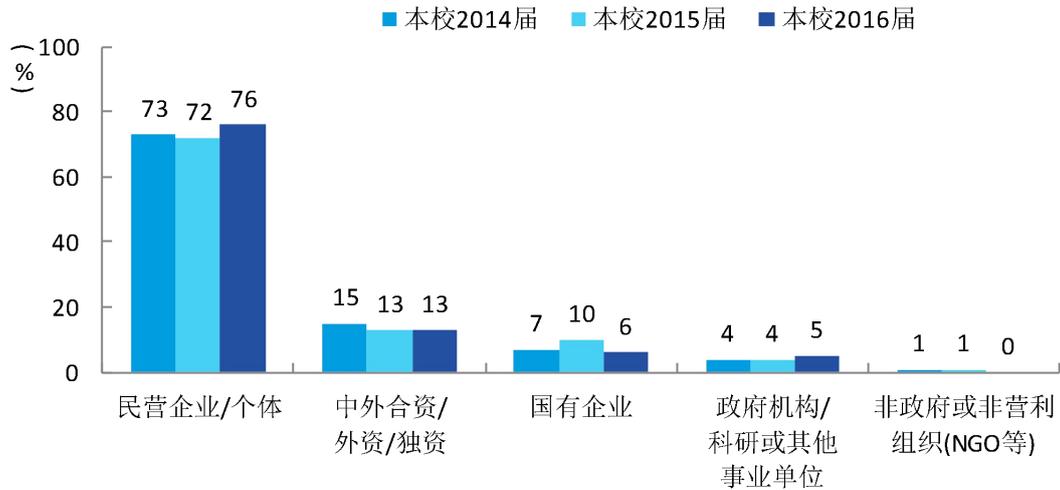


图 4-4 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

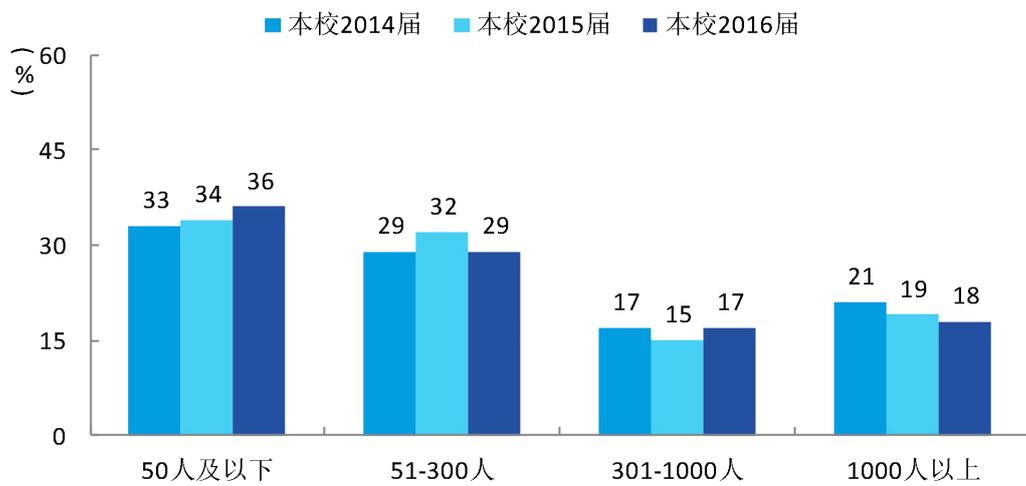


图 4-5 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

四 就业质量变化趋势及应对措施

（一）月收入变化趋势

本校 2016 届毕业半年后的月收入为 3790 元，比本校 2015 届（3687 元）高 103 元，比全国高职 2016 届（3599 元）高 191 元，与全国骨干校 2016 届（3715 元）基本持平。本校毕业生月收入水平基本呈现上升的趋势，本届与全国高职平均水平比较具有一定的优势，与全国骨干校平均水平基本持平。

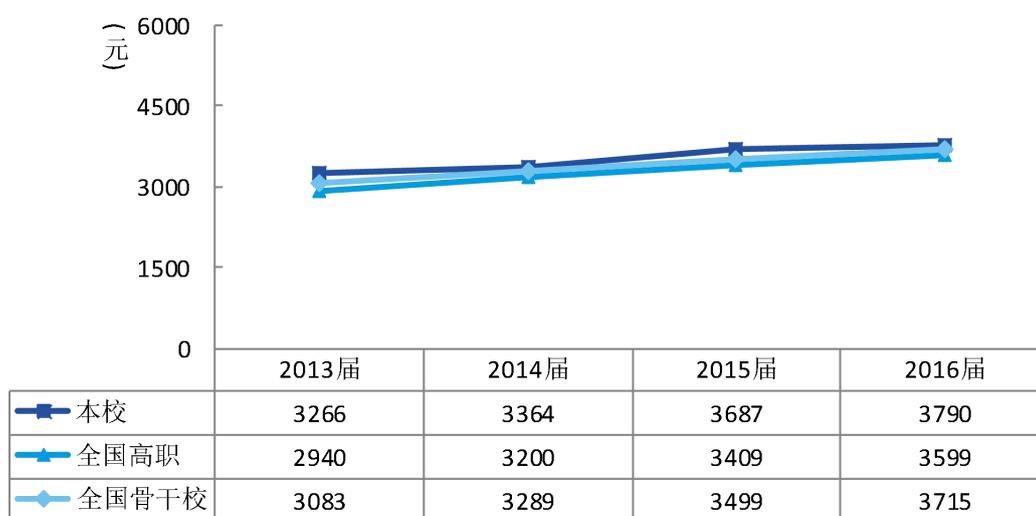


图 4-6 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

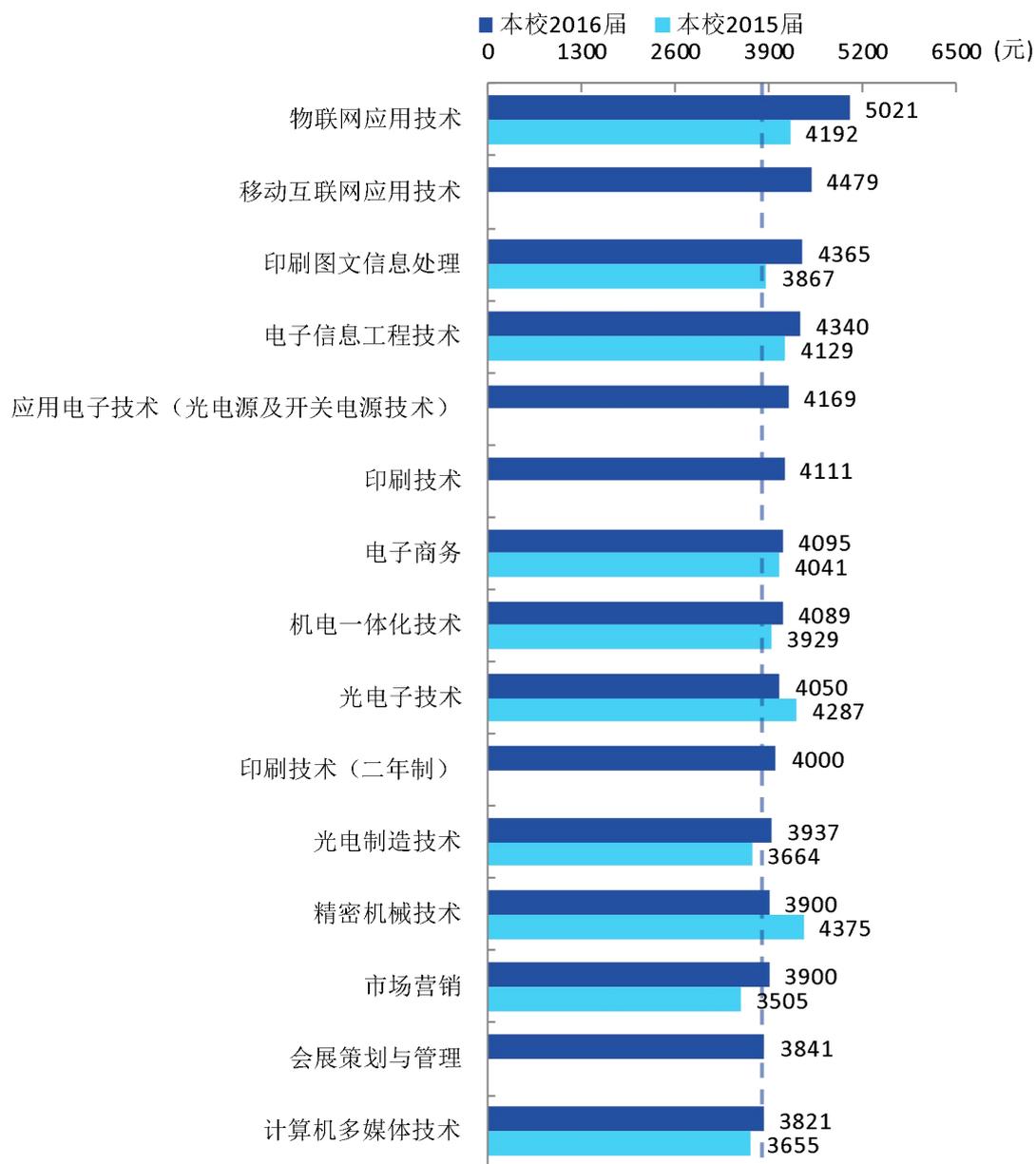
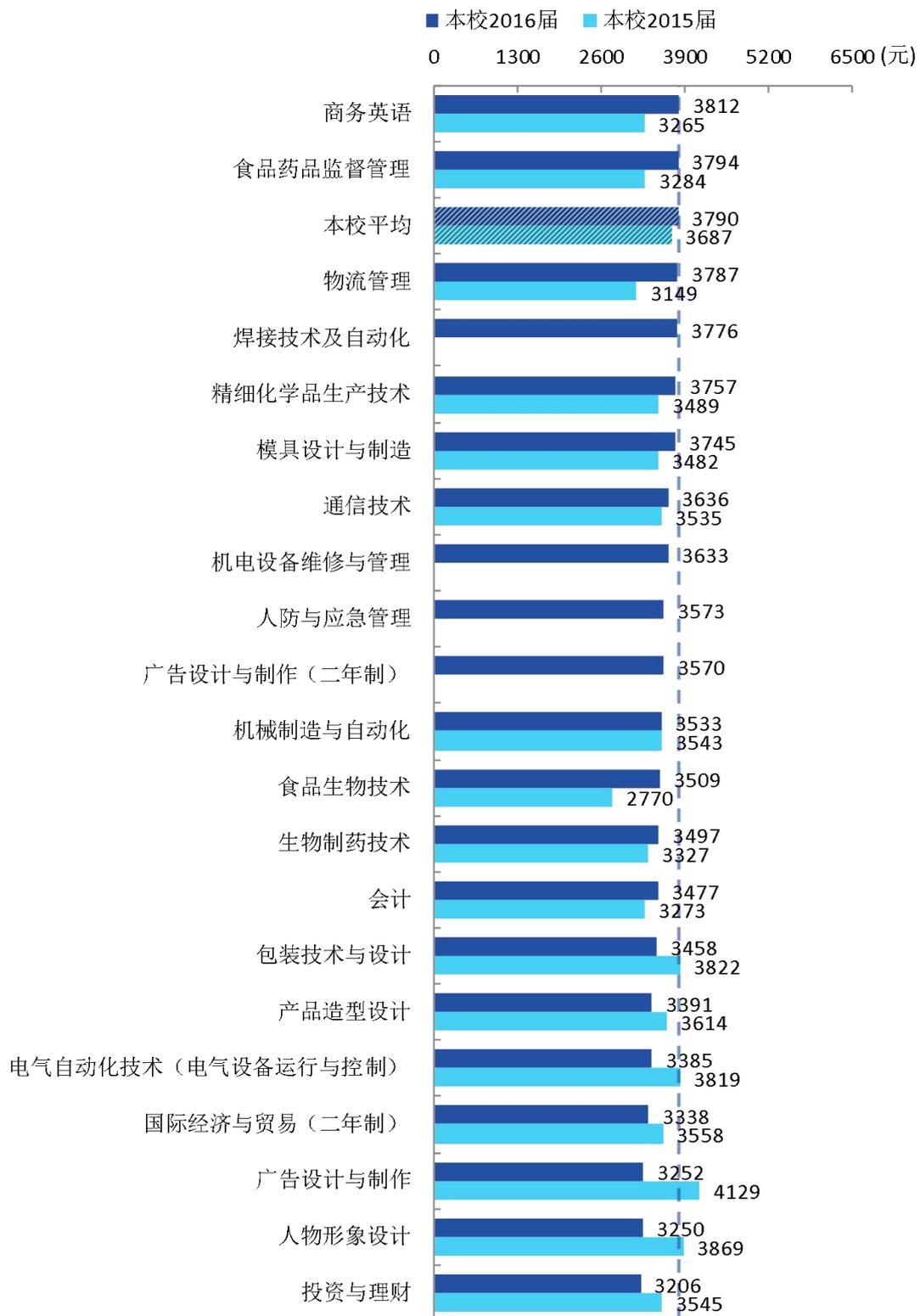


图 4-7 本校各专业月收入变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。



续图 4-7 本校各专业月收入变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

（二）专业相关度变化趋势

本校 2016 届毕业生的工作与专业相关度为 52%，比本校 2015 届（56%）低 4 个百分点，比全国高职 2016 届、全国骨干校 2016 届（均为 62%）均低 10 个百分点。

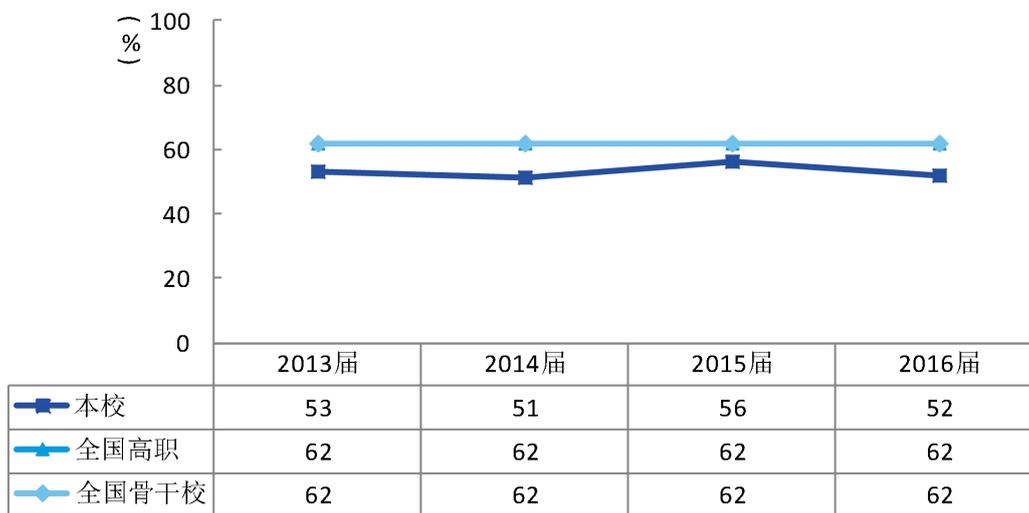


图 4-8 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

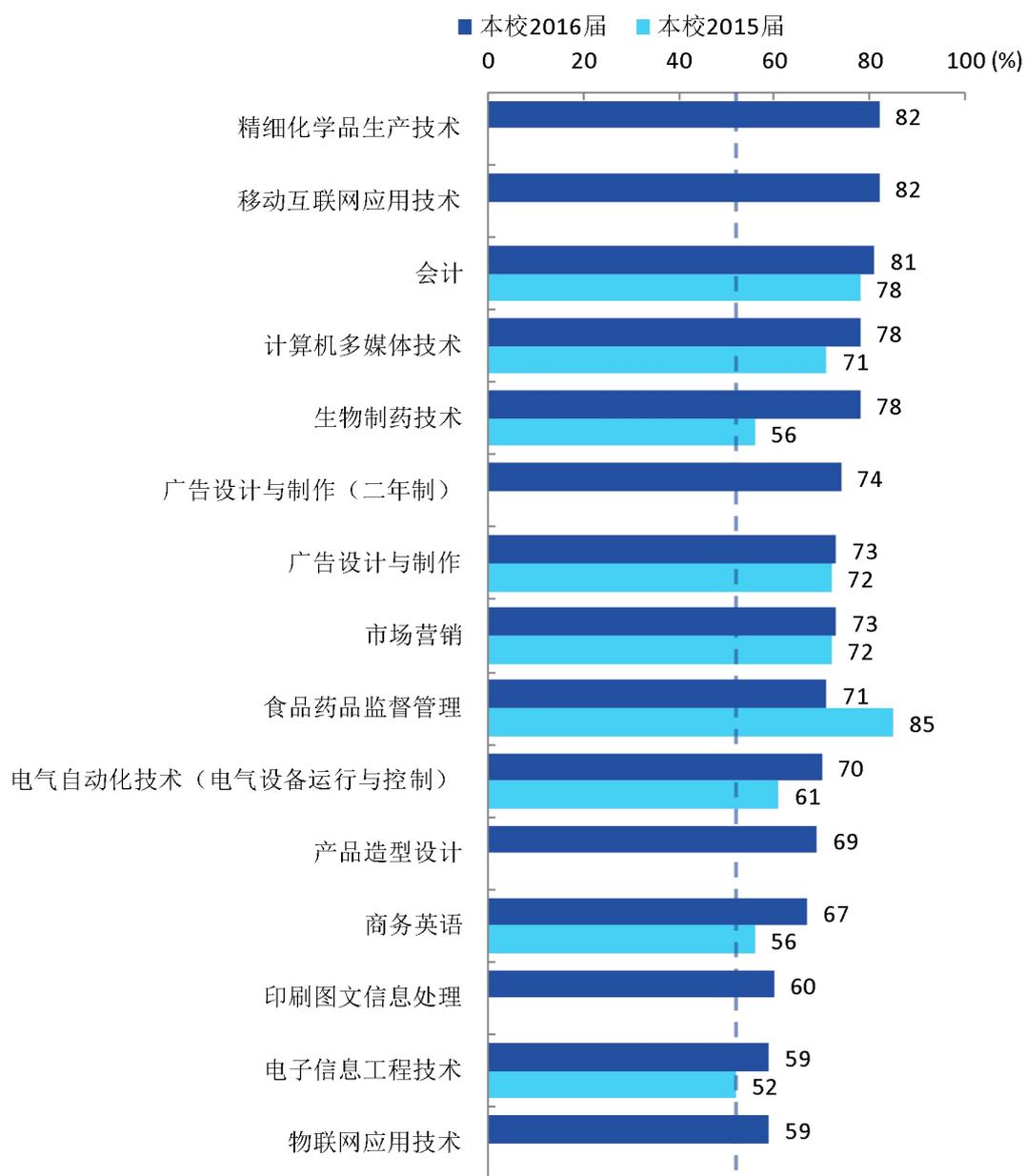
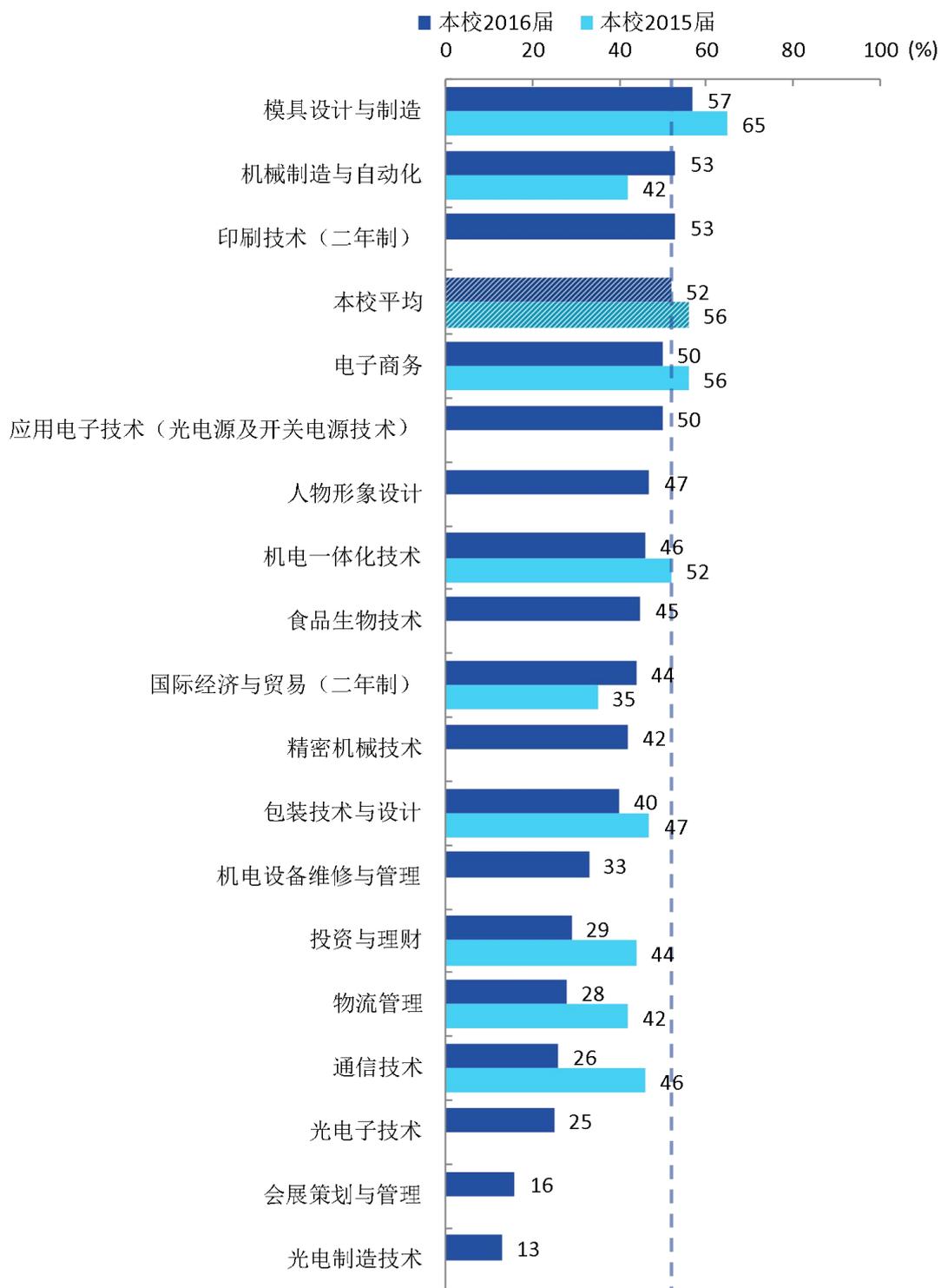


图 4-9 本校各专业毕业生工作与专业相关度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。



续图 4-9 本校各专业毕业生工作与专业相关度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

（三） 就业现状满意度变化趋势

本校 2016 届毕业生的就业现状满意度为 69%，比本校 2015 届、全国高职 2016 届（均为 63%）高 6 个百分点，比全国骨干校 2016 届（66%）高 3 个百分点。本校毕业生的就业现状满意度有所波动，本届有所回升，且本届与全国高职、全国骨干校平均水平相比已开始呈现优势。

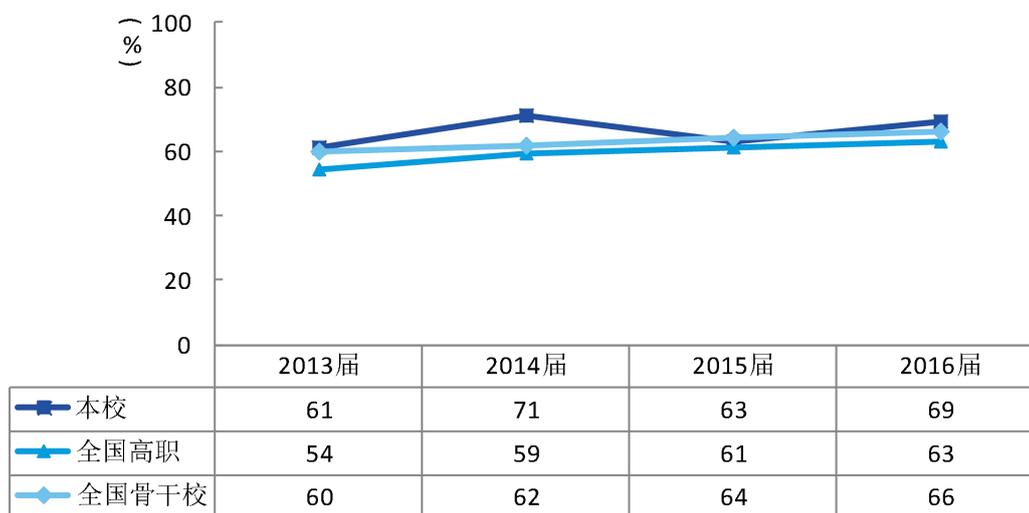


图 4-10 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

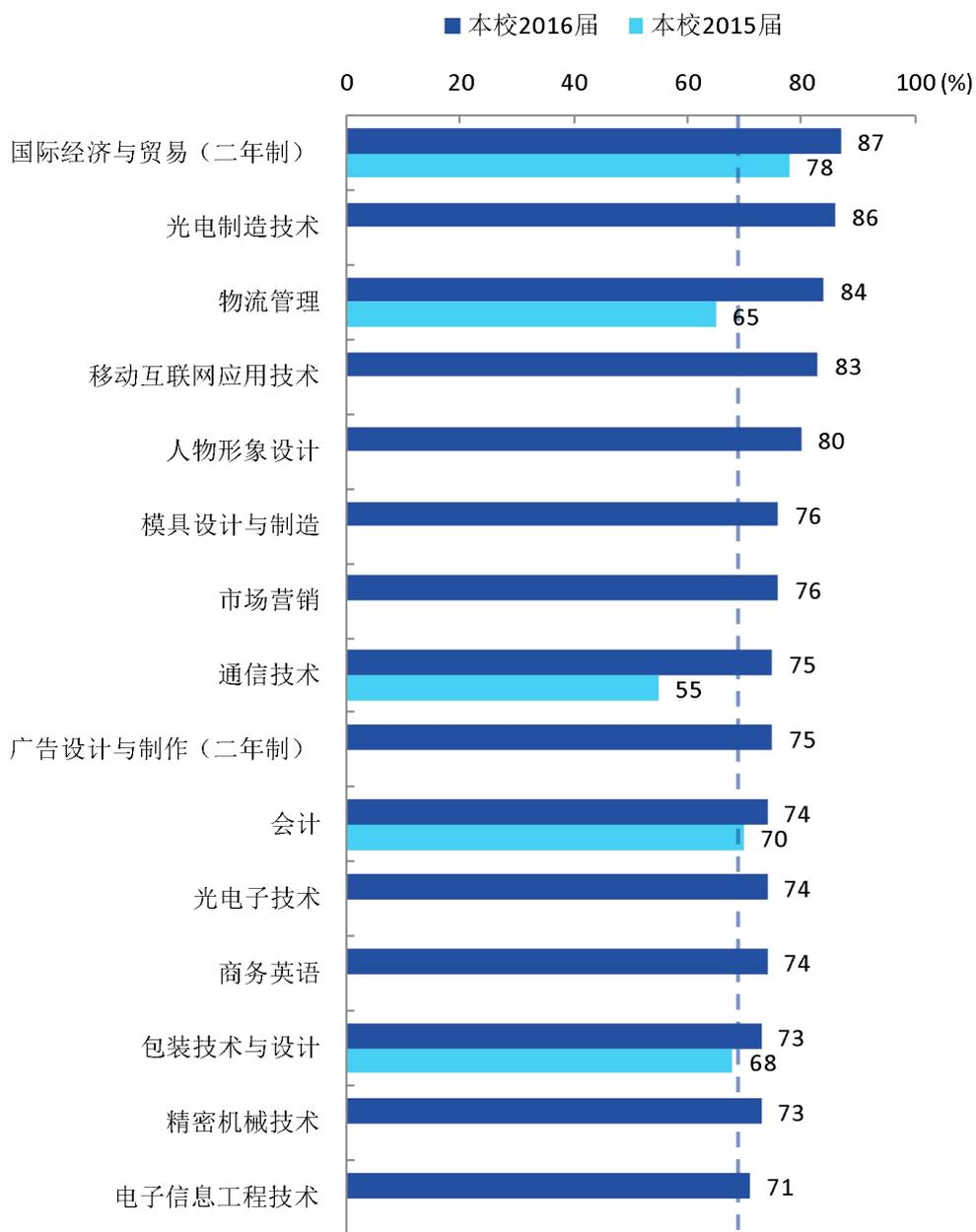
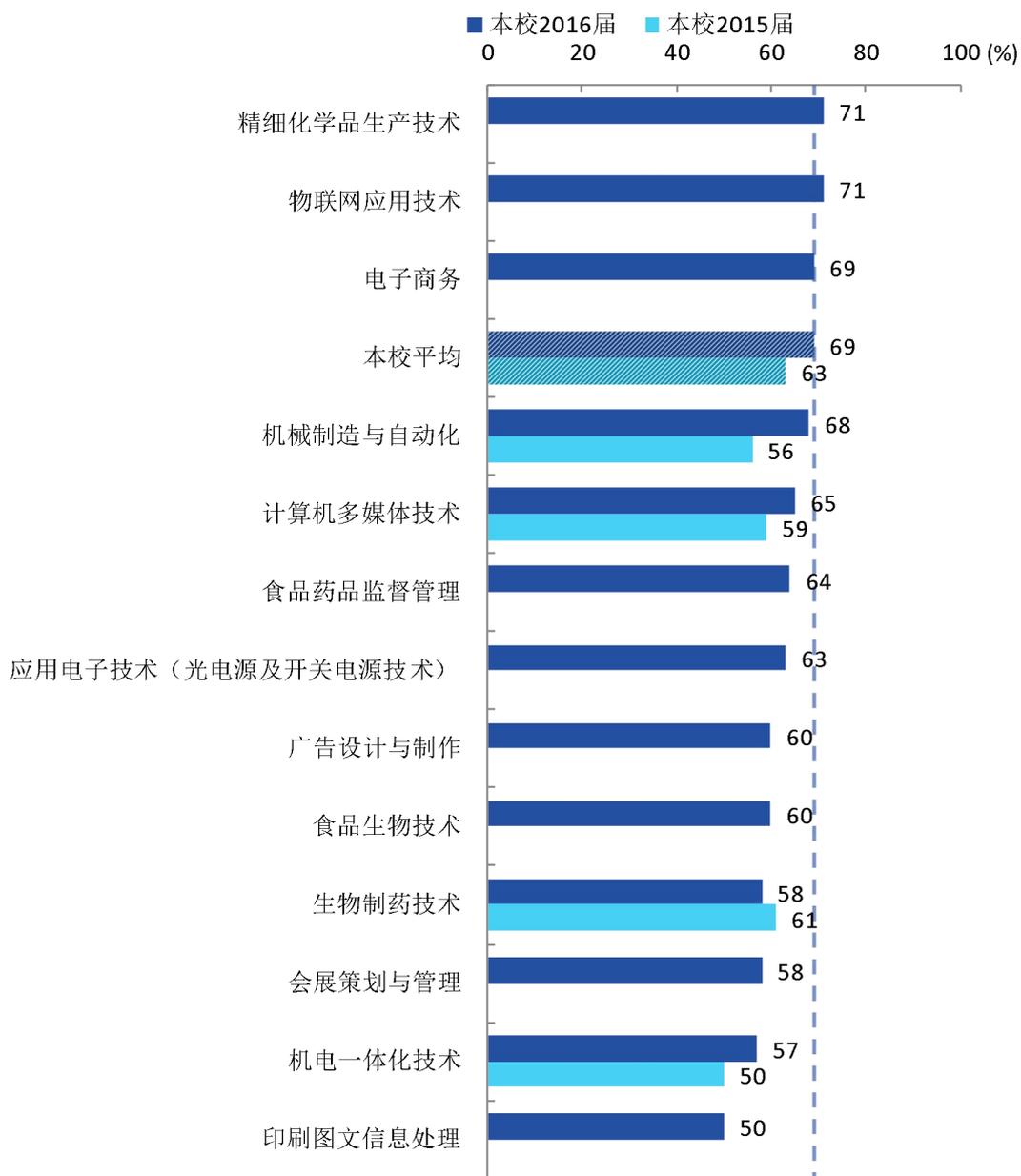


图 4-11 本校各专业毕业生就业现状满意度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。



续图 4-11 本校各专业毕业生就业现状满意度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

第五章 就业对教育教学的反馈

一 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体满意度评价

本校 2016 届毕业生对母校的总体满意度为 92%，比本校 2015 届（86%）高 6 个百分点，比全国高职 2016 届（89%）高 3 个百分点，与全国骨干校 2016 届（92%）持平。本校近四届毕业生对母校的总体满意度有所波动，本届有所回升，且与全国高职 2016 届相比具有一定的优势，本届已达到全国骨干校平均水平。

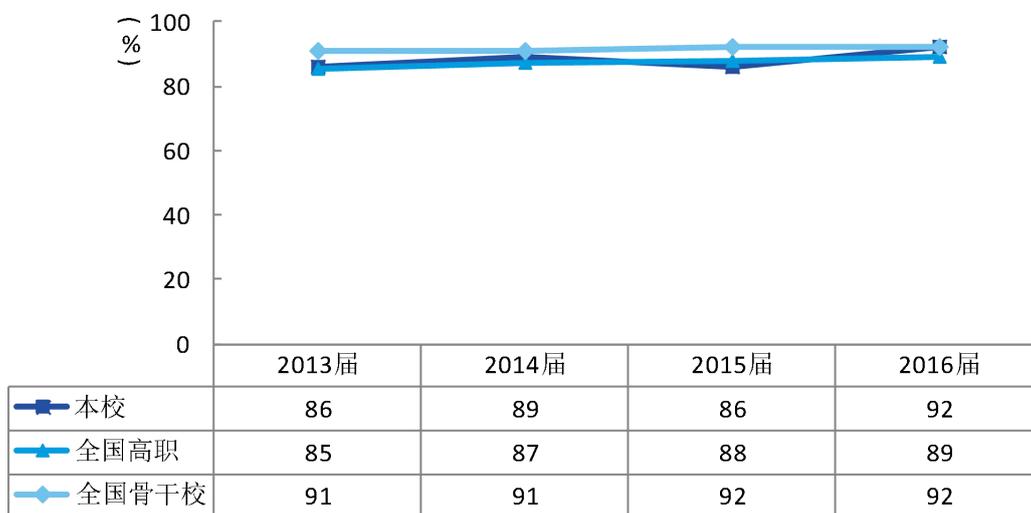


图 5-1 应届毕业生对母校满意度变化趋势

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

2. 各专业毕业生对学校的满意度

本校 2016 届毕业生对母校满意度较高的专业是物流管理、投资与理财等 6 个专业（均为 100%），对母校满意度较低的专业是机电设备维修与管理、会展策划与管理（均为 82%）。

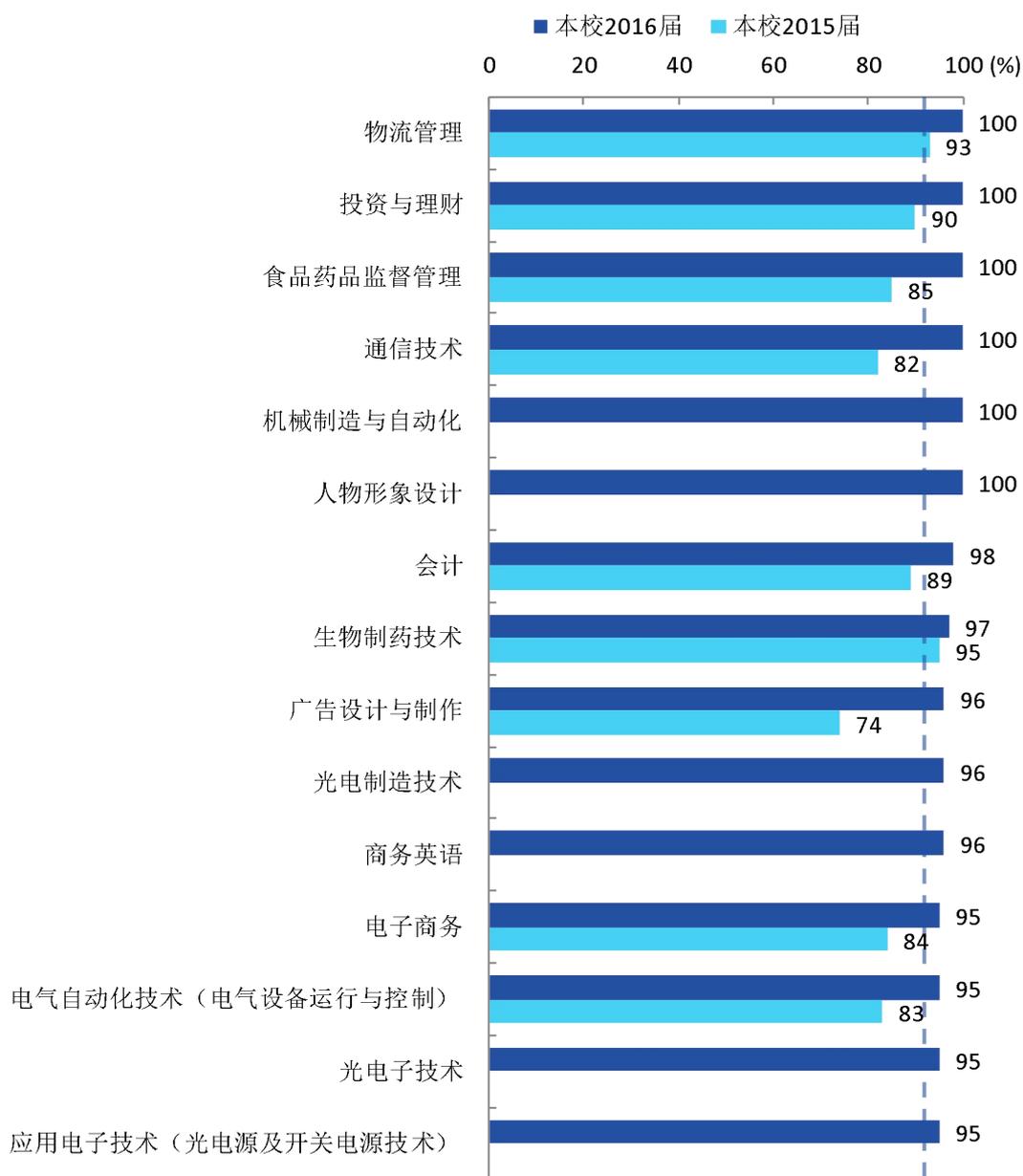
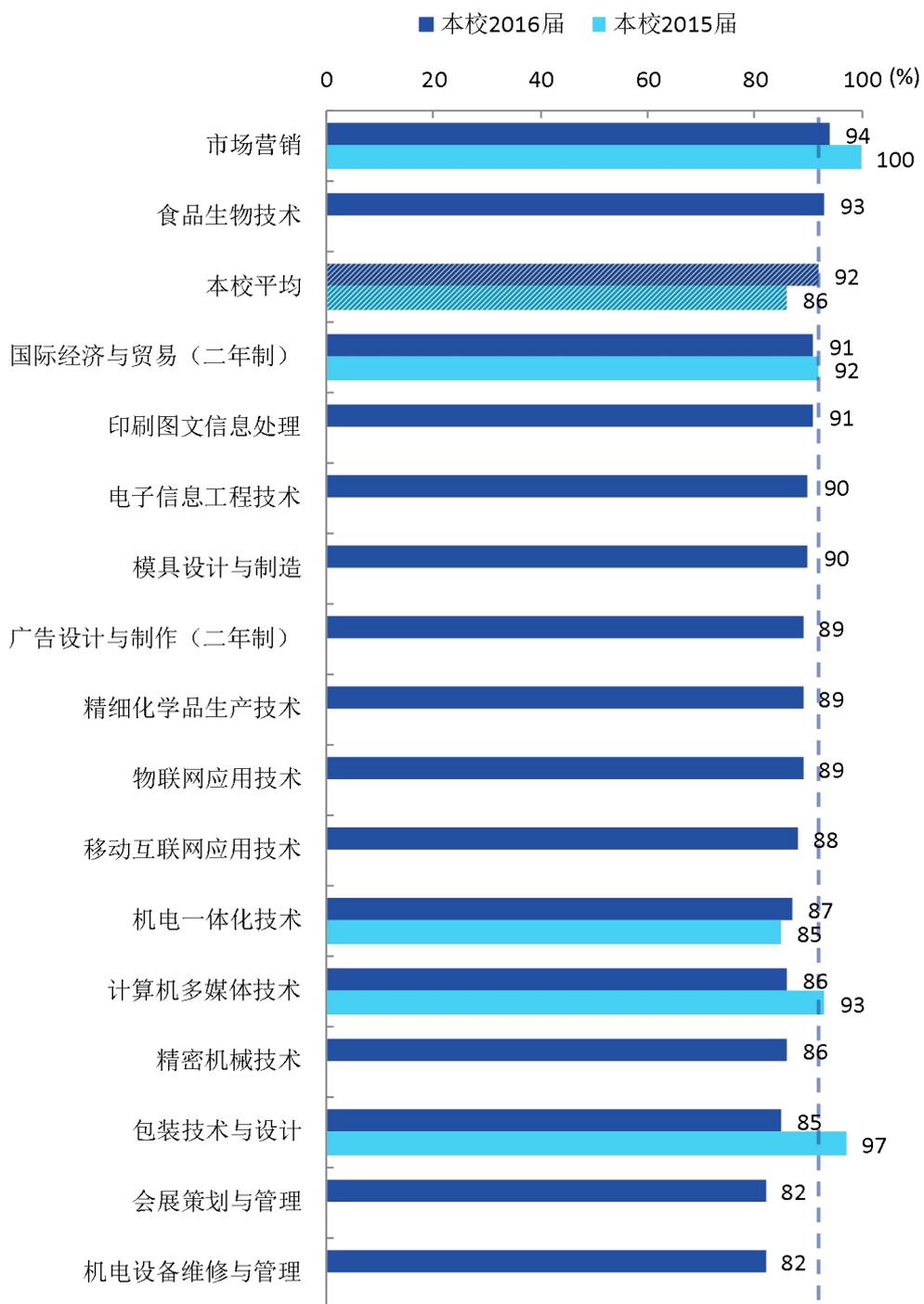


图 5-2 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。



续图 5-2 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

二 对教学的反馈

本校 2016 届毕业生对母校的教学满意度为 88%，比本校 2015 届（81%）高 7 个百分点，与全国高职 2016 届（89%）基本持平，比全国骨干校 2016 届（90%）低 2 个百分点。

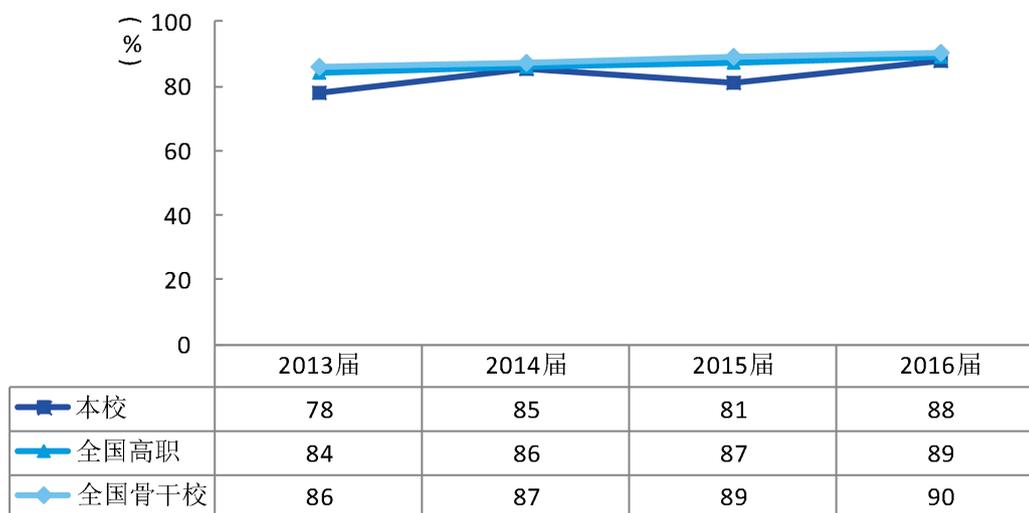


图 5-3 教学满意度变化趋势

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

本校 2016 届毕业生认为母校的教学最需要改进的地方是“实习和实践环节不够”（64%），其次是“无法调动学生学习兴趣”（57%）。

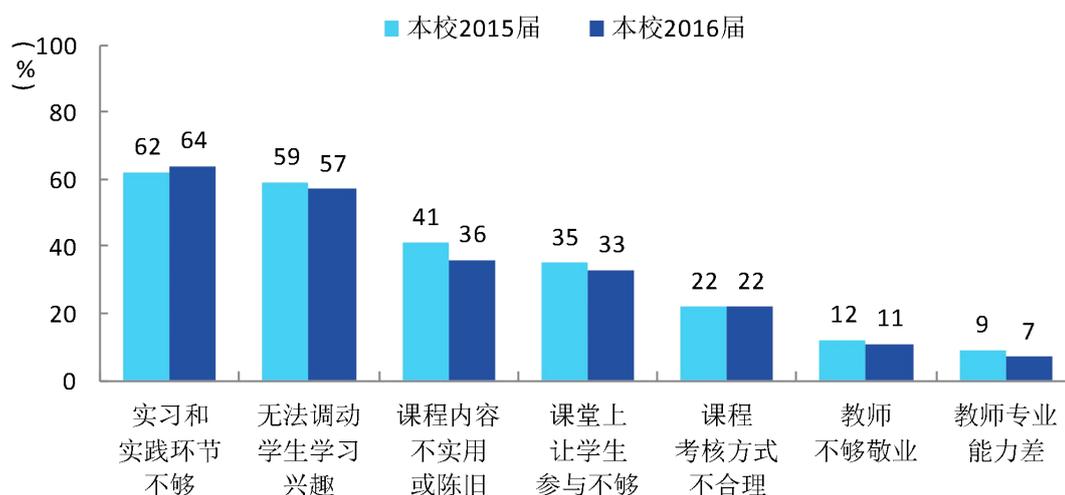


图 5-4 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。